



ETUDE

**’’ Comportement d’achat et d’image
sur la commune de Fontenay/Bois
et une partie des communes limitrophes ’’**

ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE

SOMMAIRE

	Page
Introduction	3
I. Les lieux d'achats des ménages et le rythme de fréquentation des commerces	4
- Les sites principalement fréquentés	
- Les facteurs d'influence du lieu d'achat	
- Les rythmes de fréquentation des commerces	
- La fidélité aux commerces de Fontenay	
II. Les achats alimentaires	13
- Les lieux d'achats selon la nature des produits	
- Les principaux sites fréquentés	
- Les attentes des consommateurs	
III. Les achats non alimentaires.....	23
- Les lieux d'achats selon la nature des produits ou des services	
- Les principaux sites fréquentés	
- Les attentes des consommateurs	
IV. Les autres centres-villes fréquentés.....	43
- Les lieux d'achats et leur rythme de fréquentation	
- Les principales villes fréquentées	
V. La demande de produits et de services.....	45
- Niveau de satisfaction de l'offre commerciale	
- Les commerces et services manquants	
VI. Jugement sur les commerces et services de Fontenay.....	48
- Le niveau de satisfaction des consommateurs	
- Les commerces et services manquants	
VII. Appréciation des marchés de Fontenay.....	56
- La fréquentation des marchés	
- Le niveau de satisfaction des habitués	
- Les causes de non fréquentation	
- La fréquentation d'autres marchés	
VIII. Jugement sur les attraits de la ville de Fontenay	60
- L'opinion des consommateurs	
- Les propositions d'amélioration	
- L'image perçue de la Ville	
IX. Conclusion.....	65
X. Annexes.....	67
- Annexe 1 : Structure de l'échantillon	
- Annexe 2 : Questionnaire	

INTRODUCTION

Dans le cadre de ses missions pour le développement du commerce local de proximité, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris-Val de Marne a commandité cette étude pour le compte de la commune de Fontenay/Bois qui s'interroge sur le potentiel commercial de son territoire et qui souhaite intervenir sur les pôles critiques afin de reconquérir les consommateurs et dynamiser l'appareil commercial.

Il s'agissait, grâce à cette enquête auprès d'un échantillon de 150 ménages, d'identifier leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat.

Plus précisément, cette étude avait pour but de connaître les lieux d'achats fréquentés par les consommateurs, leur rythme de fréquentation. Cette étude visait également à faire ressortir le jugement porté sur l'offre commerciale existante et les marchés forains de la commune, d'identifier les pôles commerciaux concurrents, d'inventorier les atouts et les dysfonctionnements de l'offre actuelle, de connaître les attentes réelles en matière de produits, de choix, de services, d'infrastructures et enfin d'identifier les principaux attraits de la ville de Fontenay.

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 157 personnes interrogées par téléphone. L'échantillon est représentatif des habitants de la commune de Fontenay (71 % des personnes interrogées) et de ceux des communes limitrophes (31 %), à savoir Vincennes (quartiers frange Est), Nogent (quartiers frange Nord), Le Perreux (quartiers frange Nord) et Montreuil (quartiers frange Sud). La répartition géographique des enquêtes a été basée sur le découpage par îlot établi par l'INSEE.

La cible de l'enquête étant des particuliers, les interviews ont été réparties sur différents jours de la semaine et les heures d'appels ont été les suivantes : 17h00 – 20h30 en semaine et 11h00 – 14h00 le samedi.

Nous livrons ci-après les résultats de l'étude qui ressortent des réponses des sondés.

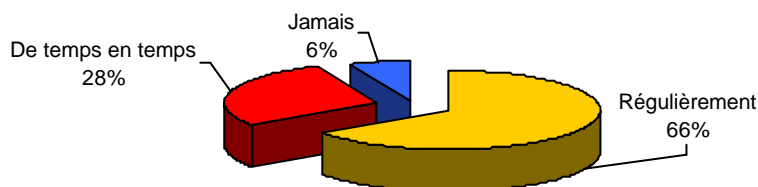
RESULTATS DETAILLES

I. LES LIEUX D'ACHATS DES MENAGES ET LEUR RYTHME DE FREQUENTATION DES COMMERCES

Q. 004 : « Fréquentez-vous les commerces de Fontenay ? »

94 % des sondés affirment fréquenter les commerces de Fontenay. C'est une fréquentation régulière pour près des 2/3 d'entre eux (66 %) mais plus du quart (28 %) déclarent le faire moins fréquemment. Ils sont seulement 6 % à déclarer ne pas les fréquenter.

La fréquentation des commerces de Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

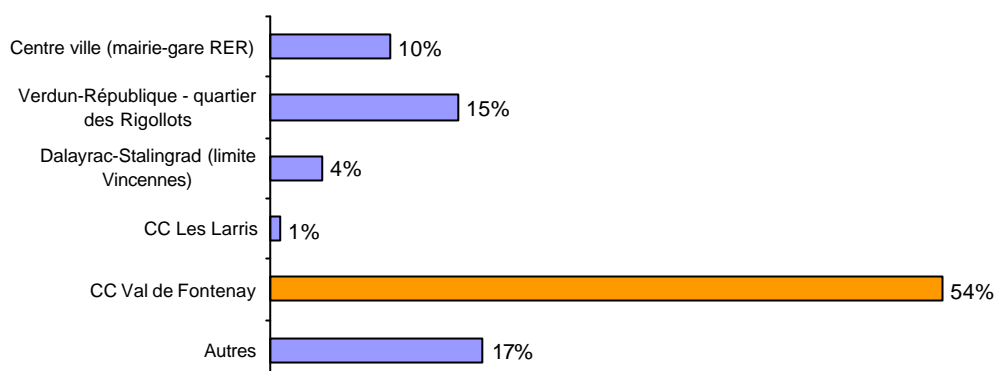
Q. 005 : « Quel site commercial fréquentez-vous principalement ? » (une seule réponse)

Le pôle commercial le plus attractif est celui de Val de Fontenay. Il attire en effet plus de la moitié (54 % des personnes interrogées) de ceux qui fréquentent les commerces de Fontenay.

A l'inverse, seulement 1 personne sur 10 fréquente en priorité les commerces du centre ville (Mairie –gare RER).

Notons que près de 1 sondé sur 6 (17 %) déclare fréquenter un autre site commercial que ceux proposés dans le questionnaire. En effet, 23 répondants déclarent préférer l'hypermarché Auchan Neuilly Plaisance soit 16 % des personnes interrogées. D'autres sites ont été très peu cités et ne présentent donc pas de caractère significatif (1%).

Le site commercial principalement fréquenté



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

L'âge est-il un facteur d'influence du lieu d'achat ?

Parmi les habitués des commerces de « Verdun-République / Quartier des Rigollots », 45 % sont âgés de 60 ans au moins.

A l'inverse, les habitués du centre commercial Val de Fontenay sont très majoritairement âgés de moins de 60 ans (82 %) voire plus jeunes (57 % d'entre eux ont moins de 45 ans).

Notons enfin que les personnes qui fréquentent le moins les commerces cités dans l'enquête sont ceux situés dans la tranche d'âge 45 – 49 ans.

Effectifs	Centre ville (mairie-gare RER)	Verdun-République Quartier des Rigollots	Dalayrac-Stalingrad (limite Vincennes)	CC Les Larris	CC Val de Fontenay	Autres	Total	%
20 à 34 ans	2	5	0	0	21	5	33	22%
35 à 44 ans	5	6	4	0	24	6	45	31%
45 à 59 ans	3	1	0	1	20	9	34	23%
60 ans et +	4	10	2	0	14	5	35	24%
Total	14	22	6	1	79	25	147	100%
%	10%	15%	4%	1%	54%	17%	100 %	

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Les personnes en activité sont-elles fidèles à leur principal site commercial ?

Plus de 3 personnes interrogées sur 5 (62 %) affirment être en activité et fidèles à leurs commerçants contre 38 % « seulement » de personnes non actives.

Parmi les habitués des commerces de Verdun-République (14 %), 43 % sont en activité.

A l'inverse, le centre commercial Val de Fontenay attire plus de personnes en activité (69 % des habitués) que celles qui ne le sont pas (31 %).

Le centre ville de Fontenay constitue lui aussi un pôle drainant essentiellement des personnes en activité (70 % des habitués du centre ville).

Enfin, on relève qu'il y a quasiment autant de personnes en activité que de personnes « non actives » à fréquenter d'autres commerces que ceux cités dans l'enquête (53 % et 50 %).

Les sites commerciaux fréquentés suivant l'activité

En ligne : Q005 Quel site commercial fréquentez-vous principalement ? (une seule réponse)			
En colonne : Q032 Etes-vous en activité ?			
	Oui	Non	Total
Centre ville (mairie-gare RER)	7 %	3 %	10%
Verdun-République - Quartier des Rigollots	6 %	8 %	14%
Dalayrac-Stalingrad (limite Vincennes)	3 %	1 %	4%
CC Les Larris	0 %	1 %	1%
CC Val de Fontenay	37 %	17 %	54%
Autres	9 %	8 %	17%
Total	62%	38%	100 %

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

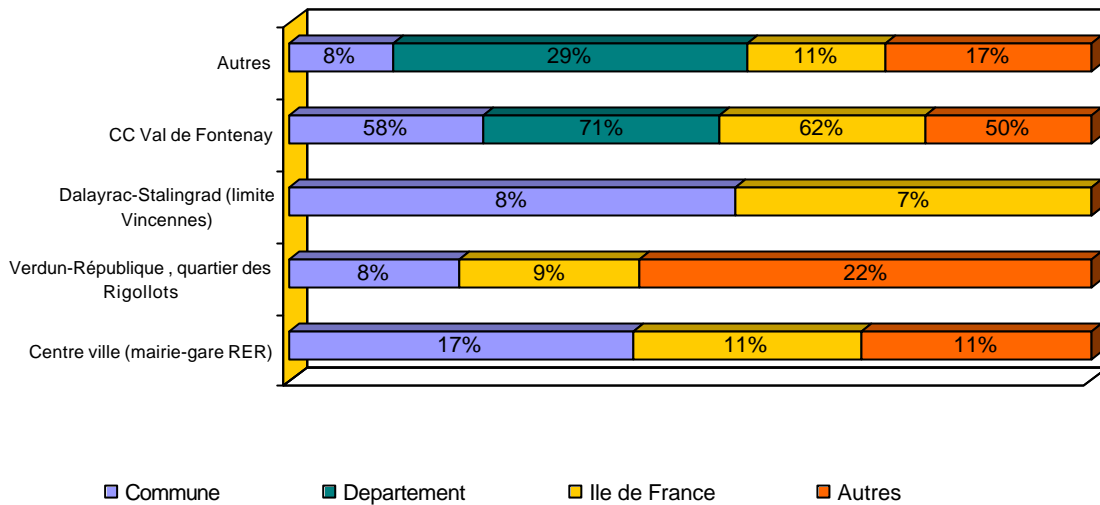
Existe-t-il un lien entre le site principalement fréquenté et le lieu de travail ?

Quand on leur demande quel site commercial fréquente-t-il principalement (Q.5 du questionnaire) et quel est leur lieu de travail (Q.34 du questionnaire), on s'aperçoit, en croisant leurs réponses, que le lieu de travail des habitués du centre commercial Val de Fontenay n'est pas un facteur corrélé au lieu d'achat. Ce qui est un signe de fidélité des habitués de ce centre.

Il en est de même pour les consommateurs qui fréquentent principalement les commerces de Dalayrac-Stalingrad lesquels travaillent majoritairement dans l'ensemble de la région Ile-de-France. Les achats ne se font donc pas forcément à proximité du lieu de travail.

A l'inverse, les sites commerciaux qui attirent le plus les consommateurs qui travaillent à Fontenay sont ceux du centre ville et de Dalayrac-Stalingrad. Ces 2 pôles commerciaux bénéficient plus que les autres pôles de comportements d'achat de proximité de la part des consommateurs interrogés.

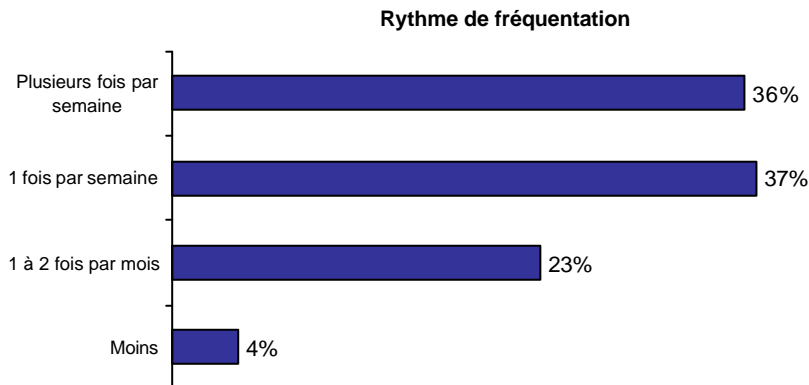
Le site commercial fréquenté selon le lieu de travail



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q.006 : « Actuellement, vous y effectuez vos achats ... »

Ils sont 96 % à s'y rendre au moins une fois par mois. Une très forte majorité (73 %) déclarent s'y rendre au moins une fois par semaine voire plusieurs fois par semaine (37 % des réponses). On observe aussi que moins d'une personne sur quatre (23 %) n'y va que une à deux fois par mois. Enfin, 4 % seulement des personnes interrogées déclarent y aller moins de 1 fois par mois.



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

En cumulant les réponses, il apparaît que le rythme de fréquentation des sites commerciaux est très soutenu. En effet, par ordre d'importance décroissante, la proportion de personnes qui fréquentent au moins 1 fois par semaine leur principal site commercial est la suivante :

Verdun-République/Quartier des Rigollots	⇒	91 %
Centre ville (mairie-gare RER)	⇒	93 %
Dalayrac-Stalingrad (limite Vincennes)	⇒	80 %
Autres sites	⇒	72 %
Centre commercial Val de Fontenay	⇒	66 %

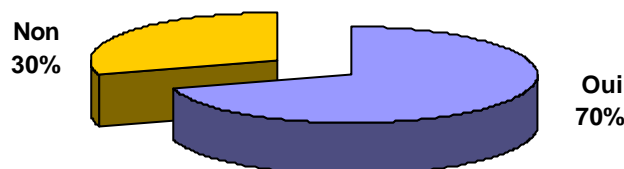
Les achats « au quotidien » (Plusieurs fois par semaine) semblent profiter aux commerces de quartier.

Le centre commercial Les Larris n'a pas été comptabilisé car seule une personne a répondu à cette question.

Q. 007 : « S'agit-il des commerçants de votre quartier ? » Uniquement pour les Fontenaysiens

Il s'avère que, pour les Fontenaysiens, la fréquentation des commerces dépend de leur proximité. En effet, 7 personnes sur 10 effectuent leurs achats auprès des commerçants de leur quartier. Ce qui conforte les résultats précédents et montre la grande fidélité des consommateurs.

Les achats chez les commerçants du quartier



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

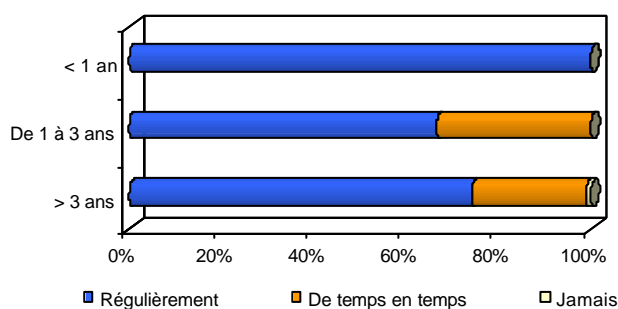
Les Fontenaysiens achètent-ils à Fontenay ?

Près de 3 Fontenaysiens sur 4 (73 %) fréquentent régulièrement les commerces de leur commune. Il s'avère que plus la personne interrogée est ancienne dans la commune plus elle fréquente les commerces de Fontenay.

En ligne : Q003 Depuis combien de temps habitez-vous Fontenay ? Uniquement pour les Fontenaysiens					
En colonne : Q004 Fréquentez-vous les commerces de Fontenay ?					
Effectifs	Régulièrement	De temps en temps	Jamais	Total	%
< 1 an	1	0	0	1	1%
De 1 à 3 ans	10	5	0	15	13%
> 3 ans	72	24	1	97	86%
Total	83	29	1	113	100%
%	73%	26%	1%	100%	

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

La fréquentation des commerces fontenaysiens selon l'ancienneté dans la commune

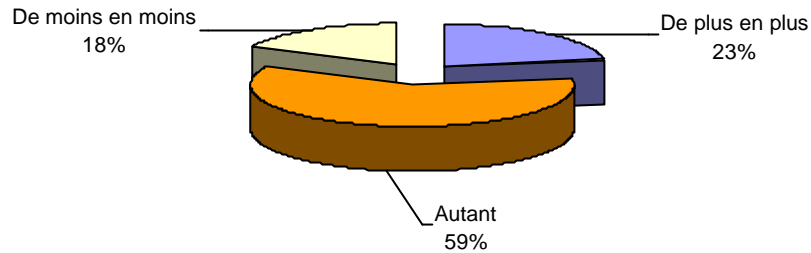


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q. 008 : « Depuis 1 an, achetez-vous chez les commerçants du site commercial ... ? »

Comme nous avons pu le remarquer précédemment, les sondés sont fidèles à leurs commerçants habituels car ils sont plus de 4 sur 5 (81 %) à acheter chez eux au moins autant qu'il y a un an. Ce qui est d'autant plus remarquable qu'ils sont près du quart (23 %) à effectuer de plus en plus d'achats.

La fidélité aux commerces

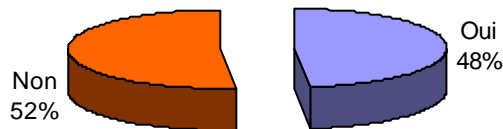


Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q. 009 : « Fréquentez-vous un autre site commercial de Fontenay pour vos achats ? »
(2^{ème} choix). Uniquement pour les Fontenaysiens.

On relève qu'il y a presque autant de Fontenaysiens fidèles à leurs commerçants que « d'infidèles » (52 % contre 48 %).

Autre site commercial fréquenté



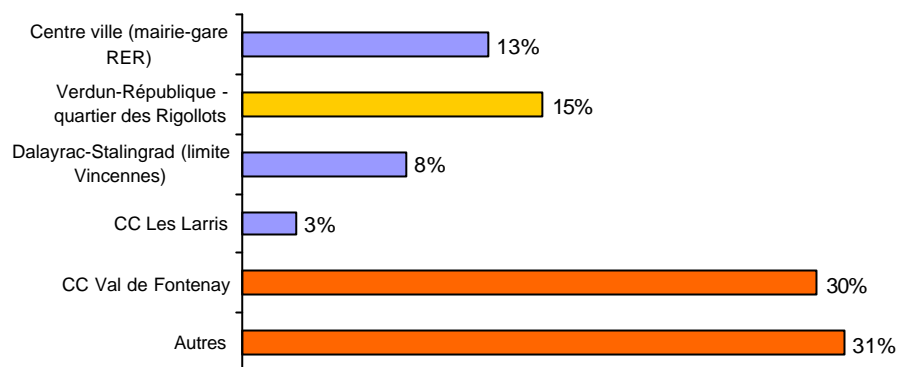
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Question 9-Bis : « Si oui, lequel ? »

En 2^{ème} réponse, on constate une plus grande dispersion chez les Fontenaysiens dans le choix « secondaire » des commerces. En effet, l'analyse de leur fréquentation des commerces « secondaires » ne fait pas apparaître de principal pôle d'attraction pour leurs achats, à l'exception du centre commercial Val de Fontenay lequel attire 31 % des répondants.

On observe ainsi que ce sont les pôles commerciaux autres que ceux proposés qui sont le plus souvent cités (31 % des répondants).

Autre site commercial fréquenté par les Fontenaysiens
(site secondaire)



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

En cumulant les 1ères réponses (Q. 5) avec les 2èmes réponses (Q. 9- Bis), il apparaît que le centre commercial Val de Fontenay est, pour les Fontenaysiens, le principal pôle d'attraction (84 % des réponses cumulées) suivi de pôles autres que ceux cités (48 % des réponses cumulées).

	Site principal (1 ^{er} choix)	Site secondaire (2 ^{ème} choix)	Cumul des réponses
Centre ville (mairie-gare RER)	10 %	13 %	23 %
Verdun-République - Quartier des Rigollots	15 %	15%	30 %
Dalayrac-Stalingrad	4 %	8 %	12 %
CC Les Larris	1 %	3 %	4 %
CC Val de Fontenay	54 %	30 %	84 %
Autres	17 %	31 %	48 %
Total	100 %	100 %	

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Les autres sites et villes qui ont été cités, sont :

Autre site	Nombre de citations
Centre commercial Rosny 2	12
Auchan Neuilly Plaisance	3
Noisy-le-Grand	2
Prisunic Fontenay	1
Monoprix Fontenay	1
Créteil	1
Ivry	1
Paris	1
Total	22

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Notons que 17 % des Fontenaysiens ayant répondu à cette question déclarent fréquenter, « en 2^{ème} lieu » le centre commercial Rosny 2.

Q010 « Actuellement, vous y effectuez vos achats ... ? »

Parmi les Fontenaysiens qui fréquentent un site commercial autre que celui habituel, près de 1 sur 4 (24 %) y effectue de façon assidue ses achats (plusieurs fois par semaine). Une forte majorité (81 %) le fait au moins 1 fois par mois. Seulement 19 % d'entre eux le font moins souvent (moins de 1 fois par mois).

La fréquence d'achat (2ème choix)



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Les Fontenaysiens effectuent-ils souvent des achats dans leur « pôle commercial secondaire » ?

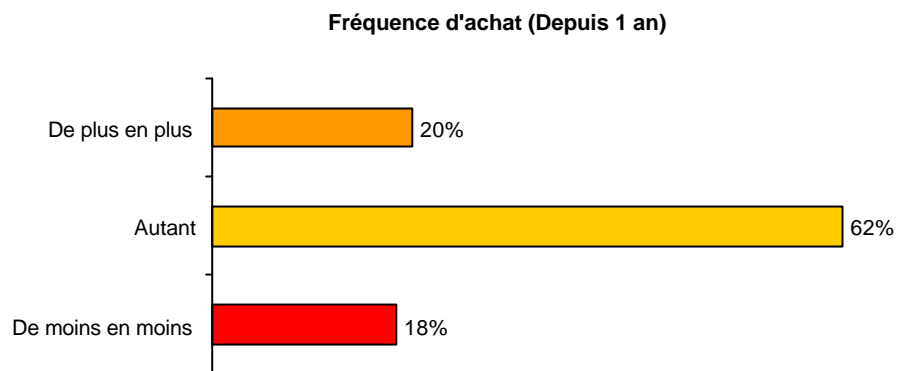
La quasi-totalité (99 %) des Fontenaysiens qui fréquentent un autre pôle commercial que celui principal déclare s'y rendre souvent. La moitié s'y rend au moins 1 fois par semaine.

En ligne : Q009 Fréquentez-vous un autre site commercial de Fontenay pour vos achats (2ème choix)						
En colonne : Q010 Actuellement, vous y effectuez vos achats... ?						
Effectifs	Plusieurs fois par semaine	1 fois par semaine	1 à 2 fois par mois	Moins	Total	%
Oui	17	19	21	14	71	99%
Non	0	0	1	0	1	1%
Total	17	19	22	14	72	100 %
Total cumulé	24%	26%	31%	19%	100 %	
	50 %		50 %			

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q011 « Depuis 1 an, achetez-vous chez les commerçants du site commercial ? »

La fréquence d'achat est, depuis 1 an, plutôt stable pour plus de 3 répondants sur 5 (61 %). On constate néanmoins qu'il y a presque autant de consommateurs qui s'y rendent plus souvent (20 %) que moins souvent (18%).



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

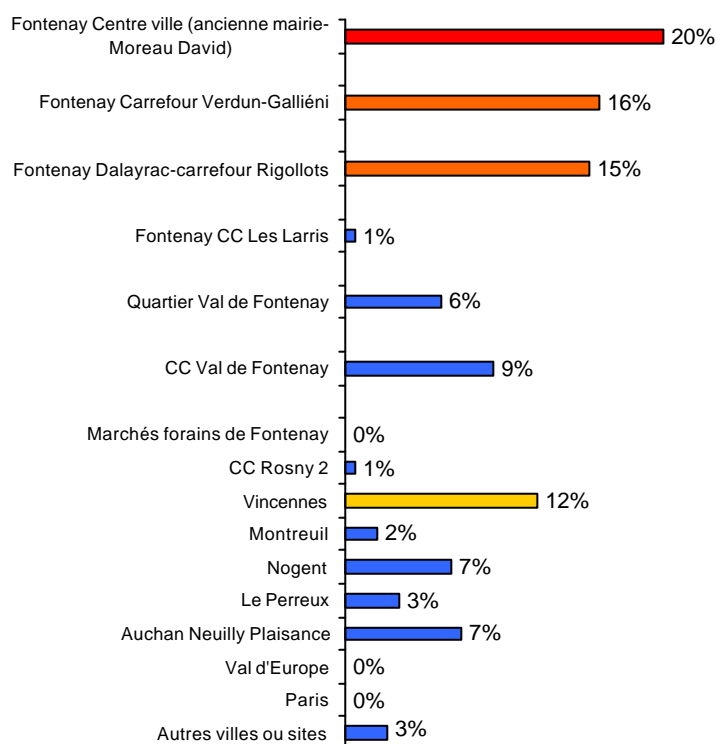
II. LES ACHATS ALIMENTAIRES

Q012-1 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de pain/pâtisserie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Pour les consommateurs interrogés, les lieux d'achat de pain et de pâtisserie sont essentiellement concentrés autour de 4 pôles d'attraction (Centre ville - Carrefour Verdun-Galliéni - Dalayrac/Rigollots et Vincennes).. En effet, ces pôles regroupent 51 % des réponses avec notamment 1 répondant sur 5 (20%) qui effectue ses achats de ce type en centre ville de Fontenay.

Chacun des autres pôles est cité par moins de 10 % des sondés. Notons aussi que moins de 1 personne sur 10 (9 %) choisit de faire ses achats de pain et de pâtisserie au Centre commercial Val de Fontenay.

Lieux d'achat de pain / pâtisserie



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Si l'on s'intéresse uniquement aux boulangeries / Pâtisseries de Fontenay, on s'aperçoit que 3 pôles (Centre ville, Carrefour Verdun/Galliéni et Dalayrac/Carrefour Rigollots) regroupent à eux seuls $\frac{3}{4}$ des achats de pain et de pâtisserie (77 %).

On relève aussi que le centre ville de Fontenay est le principal pôle d'attraction pour ce type d'achat avec 30 % des consommateurs, Verdun/Galliéni et Dalayrac/Carrefour Rigollots rivalisent avec, respectivement, 24 % et 23 % des consommateurs. Les 2 pôles cités de Val de Fontenay totalisent près du quart des réponses (23 %).

On peut conclure, sans grand risque, qu'il s'agit d'achats de proximité.

Lieu d'achat de pain et de pâtisserie sur Fontenay uniquement	Part
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	30 %
Fontenay Carrefour Verdun/Gallieni	24 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	23 %
Fontenay CC Les Larris	1 %
Quartier Val de Fontenay	9 %
CC Val de Fontenay	14 %
Marchés forains de Fontenay	0 %
Total	100 %

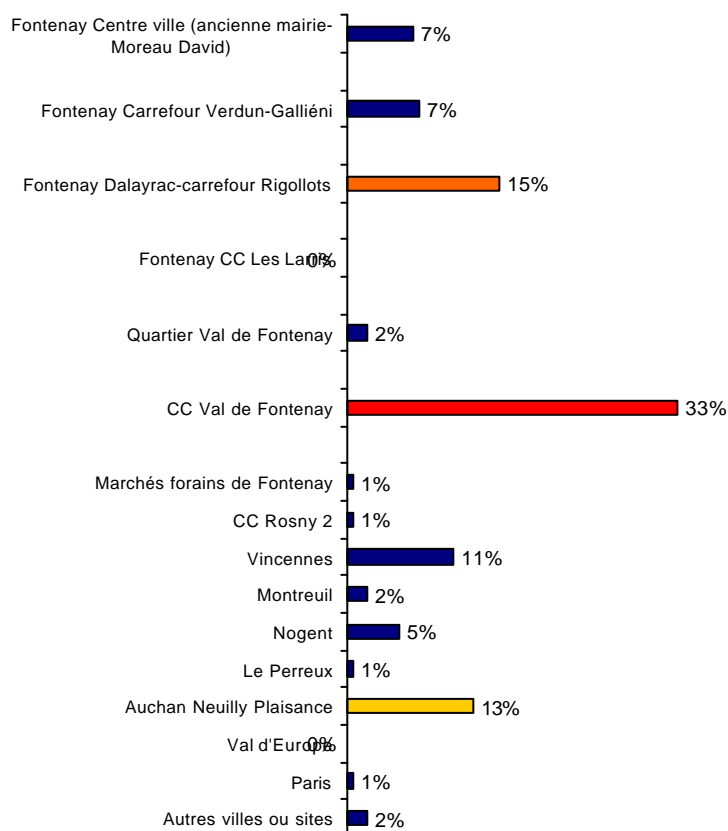
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q012-2 « Où effectuez-vous habituellement vos achats d'épicerie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Un consommateur interrogé sur trois effectue ses achats d'épicerie au centre commercial Val de Fontenay. Le 2^{ème} pôle attractif pour ce type d'achat est celui de Dalayrac/Carrefour Rigollots (15 % des réponses), suivi du pôle Auchan Neuilly Plaisance (13 % des réponses).

Notons que l'ensemble des pôles cités de Fontenay totalisent 65 % des consommateurs soit près de 2 consommateurs sur 3.

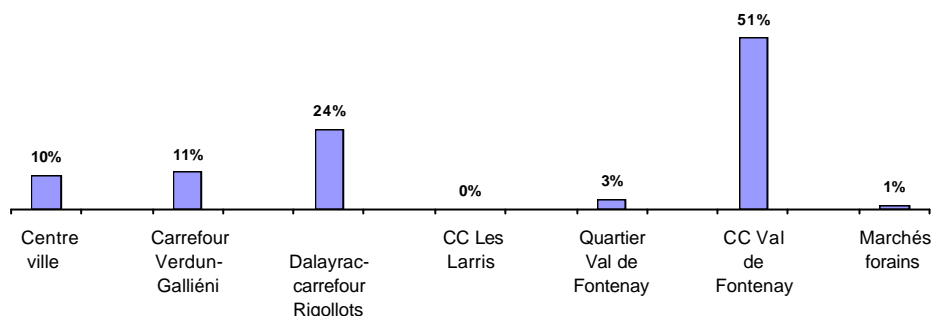
Lieux d'achat d'épicerie



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Si l'on s'intéresse uniquement aux épiceries de la commune de Fontenay, on observe que le Centre commercial Val de Fontenay capte la majorité des achats de ce type (51 % des consommateurs) et fait figure de « rouleau compresseur » face aux autres sites commerciaux. Notons que le pôle site de Dalayrac « tire son épingle du jeu » pour les achats d'épicerie (24 %) alors que seulement 1 consommateur interrogé sur 10 effectue ses achats de ce type en centre ville.

Lieux d'achat d'épicerie dans la commune de Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Lieu d'achat d'épicerie sur Fontenay uniquement	Part
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	10 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	11 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	24 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	3 %
CC Val de Fontenay	51 %
Marchés forains de Fontenay	1 %
Total	100 %

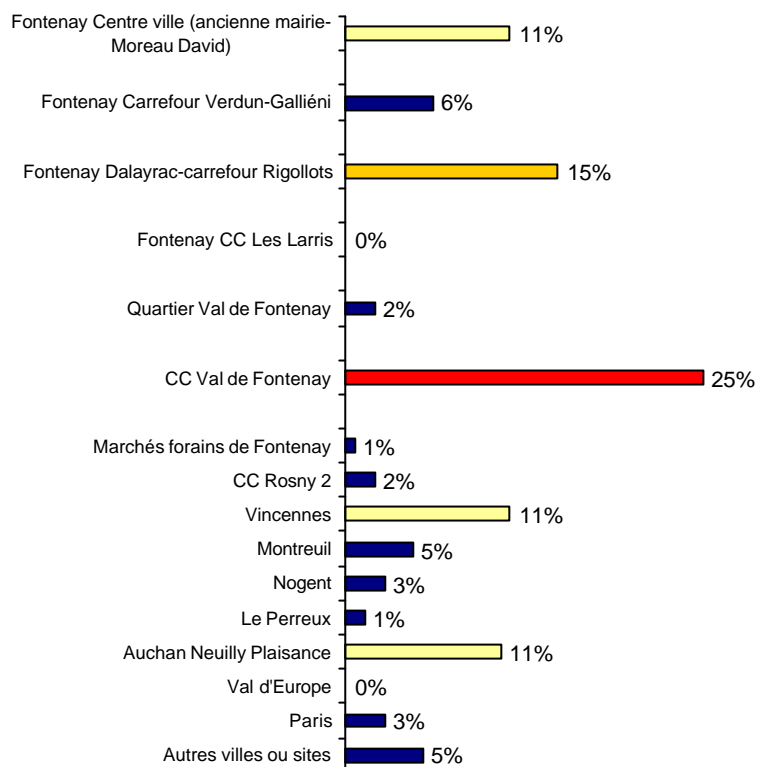
Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q012-3 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de viande, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Le centre commercial Val de Fontenay attire le quart des consommateurs (25 %) alors que le carrefour Verdun-Galliéni en draine 15 %.

Vincennes et Auchan / Neuilly Plaisance captent chacun 11 % des consommateurs. L'ensemble des pôles cités de Fontenay totalise 60 % des personnes interrogées. Les habitants sont donc fidèles à leur boucher. Notons qu'ils sont très peu à acheter leur viande sur les marchés forains de Fontenay (1 % des réponses).

Lieux d'achat de viande



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Si l'on concentre, à nouveau, notre analyse des achats de viande uniquement sur les pôles de Fontenay, on s'aperçoit que le centre commercial Val de Fontenay reste le pôle leader en matière d'achat de viande (42 % des consommateurs) suivi du pôle Dalayrac/Carrefour Rigollots (25 %) et du centre ville (19 %). Ces 3 pôles concentrent à eux seuls 86 % des achats de viande.

Les boucheries du centre ville et de Dalayrac attirent essentiellement la « clientèle » de proximité.

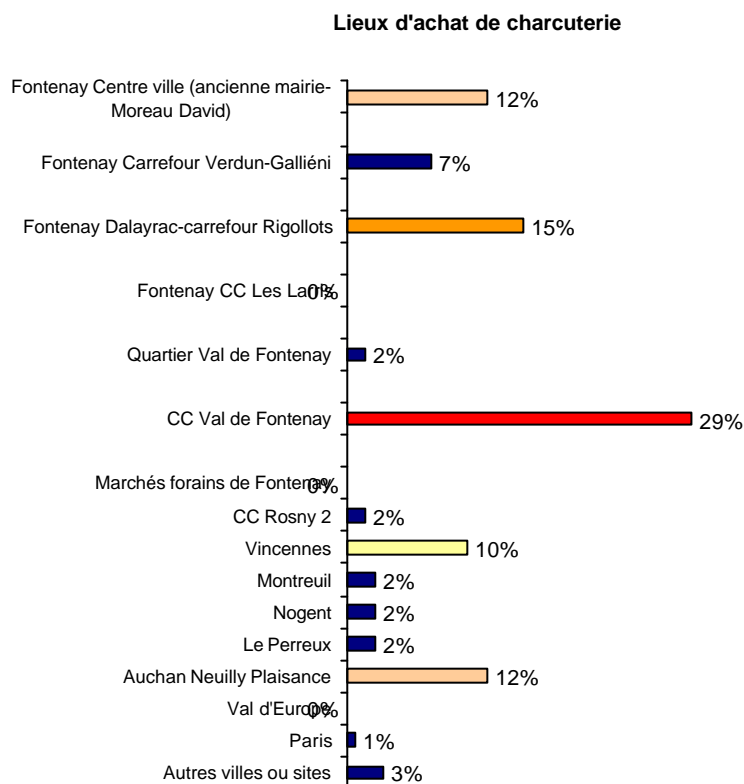
Lieu d'achat de viande sur Fontenay uniquement	Part
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	19 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	10 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	25 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	3 %
CC Val de Fontenay	42 %
Marchés forains de Fontenay	1 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q012-4 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de charcuterie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Il s'avère que la répartition des lieux d'achat de charcuterie suit un schéma identique à celui des achats de viande. Ce qui ne surprend pas compte tenu de la corrélation qui existe entre ces 2 types de produit.

Signalons toutefois que les pôles libellés « autres villes ou sites » accusent, par rapport aux achats de viande, une moindre attractivité pour ceux de charcuterie (3 % contre 5 %).



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Pour ce qui concerne les achats de charcuterie effectués uniquement dans la commune de Fontenay, on relève aussi à peu près la même répartition des lieux d'achat que celle observée pour la viande. Ce qui confirme la tendance décrite ci-dessus.

Lieu d'achat de charcuterie sur Fontenay uniquement	Part
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	18 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	11 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	23 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	3 %
CC Val de Fontenay	45 %
Marchés forains de Fontenay	0 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

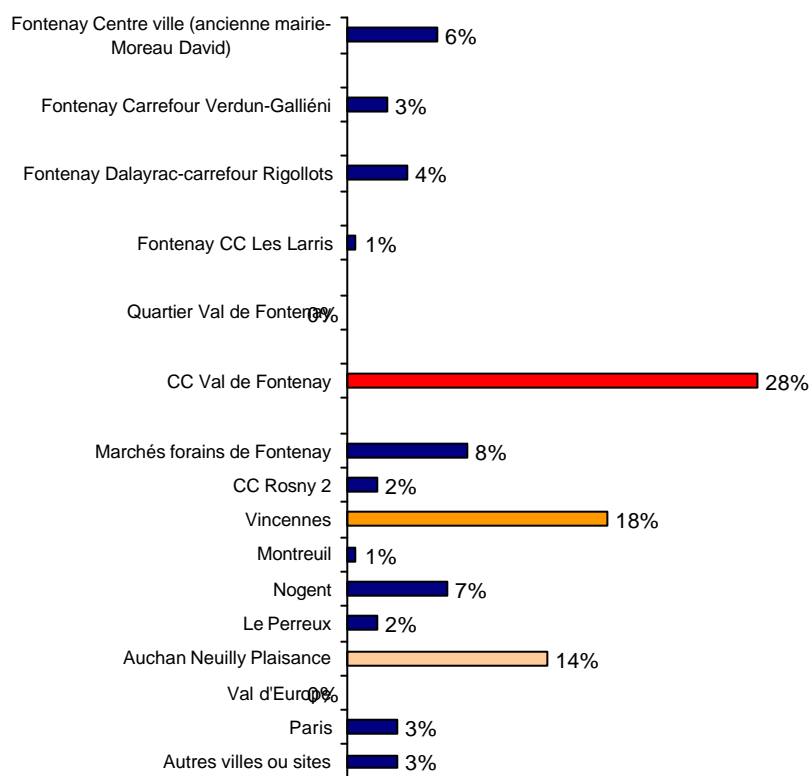
Q012-5 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de poisson, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Les pôles de Fontenay attirent près de la moitié des personnes interrogées (49 %) sur leur lieu d'achat de poisson.

Néanmoins, à l'exception du centre commercial Val de Fontenay lequel est leader en matière d'achat de poisson avec 28 % des répondants, les autres pôles de Fontenay ne totalisent que 14 % de ces achats alors que les poissonniers de Vincennes font mieux (18 %).

Les 3 principaux pôles d'attraction pour l'achat de poisson cumulent 60 % des répondants (CC val de Fontenay – Vincennes et Auchan Neuilly/Plaisance).

Lieux d'achat de poisson



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Si l'on s'intéresse uniquement aux poissonniers situés sur la commune de Fontenay, on constate que près de 3 consommateurs sur 5 (56 %) achètent leur poisson au centre commercial Val de Fontenay. Les marchés forains de Fontenay drainent quant à eux 17 % des consommateurs suivis du centre ville (12 %).

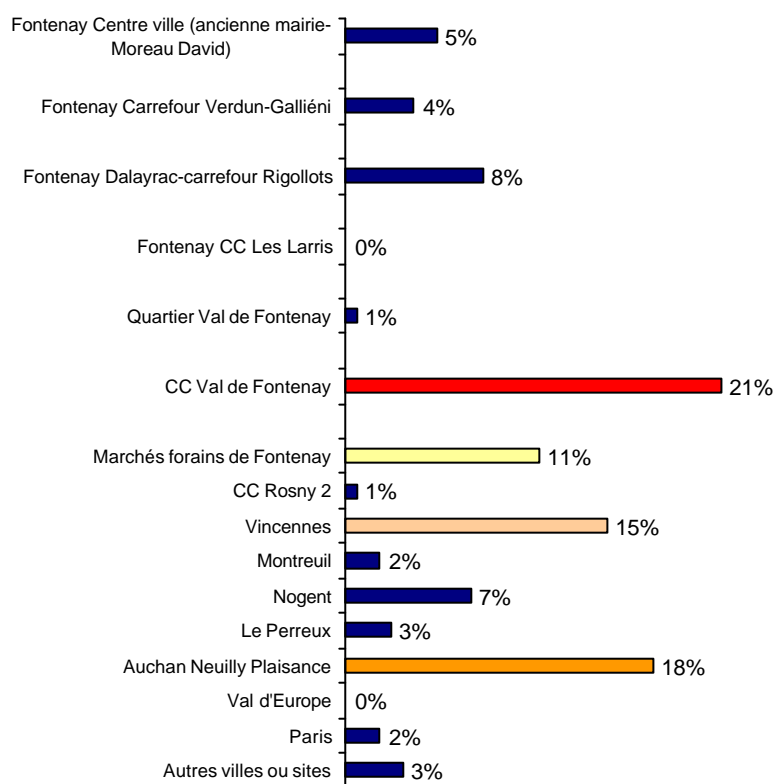
Lieu d'achat de poisson sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	12 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	6 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	8 %
Fontenay CC Les Larris	1 %
Quartier Val de Fontenay	0 %
CC Val de Fontenay	56 %
Marchés forains de Fontenay	17 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Q012-6 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de fruits et légumes, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

La répartition des sites d'achat de fruits et légumes suit une tendance comparable à celle relevée pour les achats de poisson avec 3 pôles dominants : CC Val de Fontenay (21 %), Auchan Neuilly Plaisance (18 %) et Vincennes (15 %). Notons aussi que les marchés forains de Fontenay attirent 11 % des consommateurs de fruits et légumes. Les commerces de fruits et légumes du centre ville de Fontenay n'attirent, quant à eux, que 1 consommateur sur 20 (5 %), la ville de Nogent faisant presque « jeu égal » avec Dalayrac/Carrefour Rigollots (7 % contre 8 %).

Lieux d'achat de fruits et légumes



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Pour ce qui est des achats de fruits et légumes effectués uniquement sur la commune de Fontenay, le centre commercial Val de Fontenay est le pôle d'attraction dominant avec 43 % des consommateurs. Par ailleurs, le site de Dalayrac/Carrefour Rigollots draine 2 fois plus de consommateurs que celui du Carrefour Verdun/Galliéni (16 % contre 8 %). On peut aussi constater que les marchés forains de Fontenay attirent plus de 1 consommateur sur 5 de fruits et légumes (22 %).

Lieu d'achat de fruits et légumes sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	10 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	8 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	16 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	1 %
CC Val de Fontenay	43 %
Marchés forains de Fontenay	22 %
Total	100 %

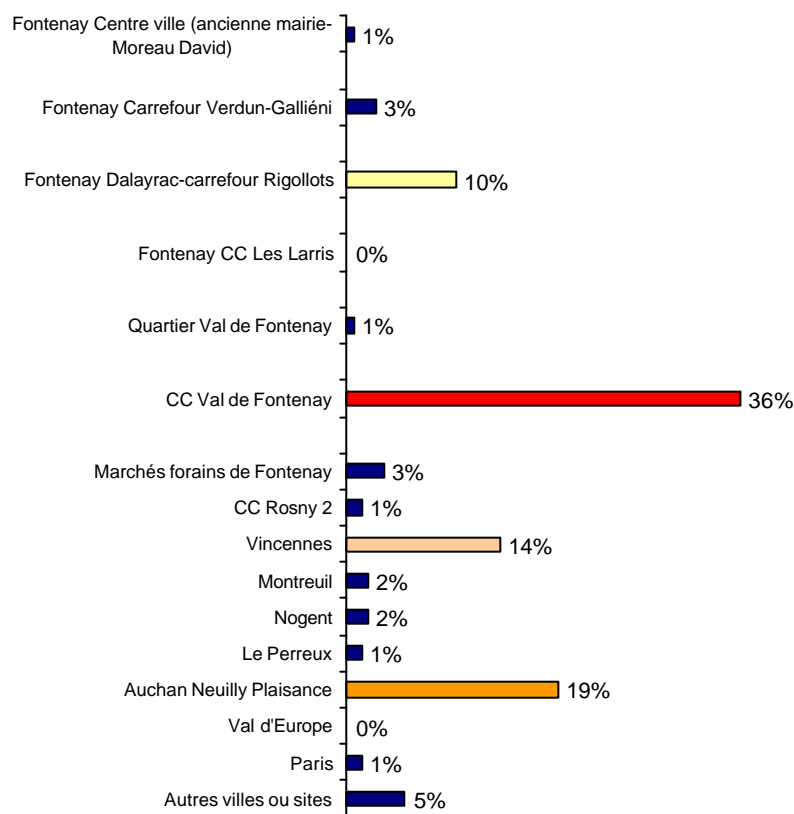
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q012-7 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de fromagerie et crèmerie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

La tendance est comparable à celle des achats de poisson et de fruits et légumes à savoir que les 3 pôles majeurs pour les achats de fromagerie et de crèmerie sont : centre commercial Val de Fontenay (36 %), Auchan Neuilly Plaisance (19 %) et Vincennes (14 %). Une personne interrogée sur 10 (10 %) effectue ses achats ce type sur le site de Dalayrac/Carrefour Rigollots.

Ces 4 pôles d'attraction attirent près de 4 consommateurs sur 5 de fromagerie et crèmerie (79 %). Les autres lieux d'achat sont très divers et aucune tendance ne ressort.

Lieux d'achat de fromagerie et crèmerie



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

S'agissant des sites d'achat de Fontenay uniquement, les 2/3 des achats de fromagerie et crèmerie sont réalisés au Centre commercial Val de Fontenay (68 %). Le 2^{ème} pôle d'attraction pour ce type d'achat est celui de Dalayrac/Carrefour Rigollots avec 19 % de part, le centre ville ne totalisant quant à lui que 1 % de part.

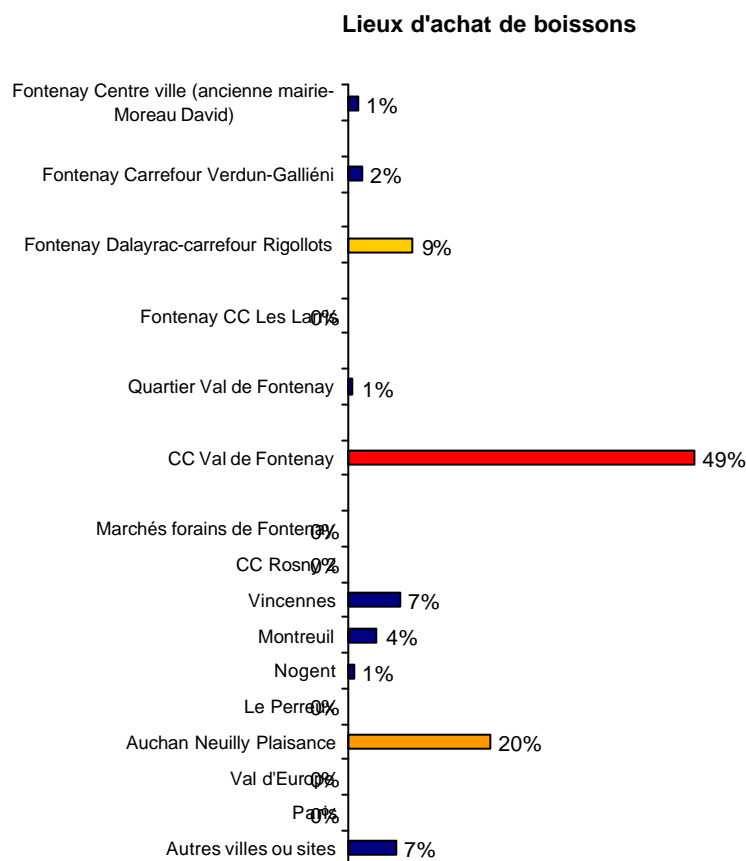
Lieu d'achat de fromagerie et crèmerie sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	1 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	5 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	19 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	1 %
CC Val de Fontenay	68 %
Marchés forains de Fontenay	6 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q012-8 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de boissons, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Près de la moitié des personnes interrogées déclare effectuer ses achats de boissons au Centre commercial Val de Fontenay (49 %). Seul un autre lieu d'achat arrive à attirer 20 % des consommateurs : Auchan Neuilly Plaisance. Le site de Dalayrac/Carrefour Rigollots est quant à lui cité par 9 % des personnes.

Les 22 % de consommateurs restants sont dispersés sur tous les autres sites d'achat. L'achat de boissons semble être principalement effectué dans les grandes surfaces de vente.



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Pour ce qui concerne les sites d'achat de Fontenay uniquement, et à l'exception du site de Dalayrac/Carrefour Rigollots, lequel capte 15 % des achats de boissons, près de 4 consommateurs sur 5 (79 %) effectuent ce type d'achat au Centre commercial Val de Fontenay.

Tous les autres sites commerciaux ne se partagent, au total, que 6 % des achats de boissons lesquels semblent être des achats « d'appoint » .

Lieu d'achat de boissons sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	2 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	3 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	15 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	1 %
CC Val de Fontenay	79 %
Marchés forains de Fontenay	0 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Tableau récapitulatif des lieux d'achat de produits alimentaires

En %

Type de produit	Pain/ Pâtisserie	Epicerie	Viande	Charcuterie	Poisson	Fruits/ Légumes	Fromagerie/ Crèmerie	Boissons
Lieu d'achat								
Centre ville	20	7	11	12	6	5	1	1
Carrefour Verdun-Galliéni	16	7	6	7	3	4	3	2
Dalayrac-carrefour Rigollots	15	15	15	15	4	8	10	9
CC Les Larris	1	0	0	0	1	0	0	0
Quartier Val de Fontenay	6	2	2	2	0	1	1	1
CC Val de Fontenay	9	33	25	29	28	21	36	49
Marchés forains de Fontenay	0	1	1	0	8	11	3	0
CC Rosny 2	1	1	2	2	2	1	1	0
Vincennes	12	11	11	10	18	15	14	7
Montreuil	2	2	5	2	1	2	2	4
Nogent	7	5	3	2	7	7	2	1
Le Perreux	3	1	1	2	2	3	1	0
Auchan Neuilly Plaisance	7	13	11	12	14	18	19	20
Val d'Europe	0	0	0	0	0	0	0	0
Paris	0	1	3	1	3	2	1	0
Autres villes ou sites	3	2	5	3	3	3	5	7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Comme on s'y attendait, ce tableau de synthèse montre clairement que les « grandes surfaces » dominent très largement en matière d'achat de produits alimentaires, à l'exception de la consommation de pain et de pâtisserie laquelle profite, de façon assez logique, aux commerces de proximité.

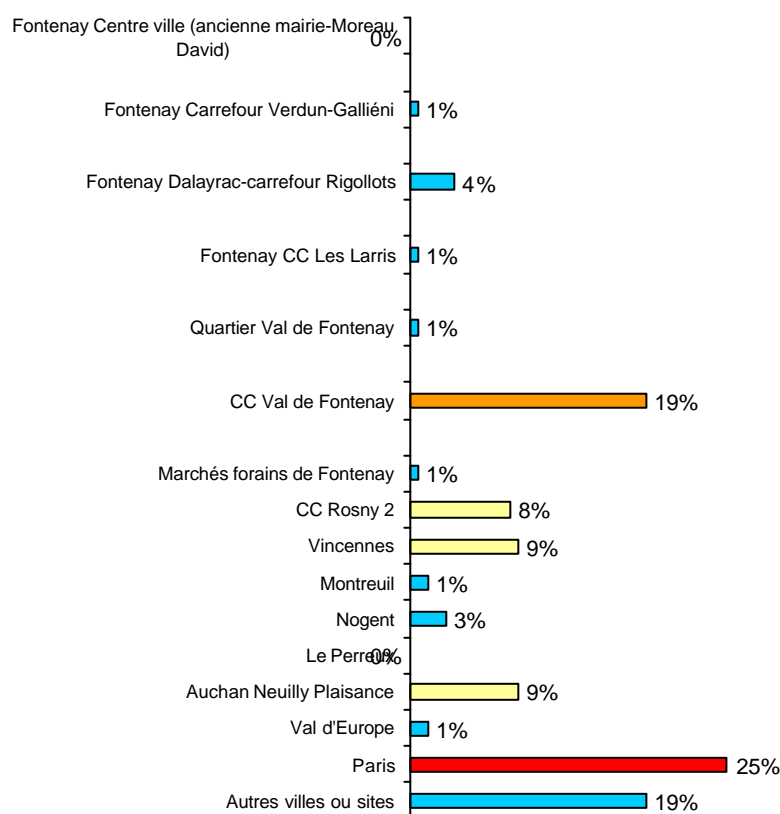
Notons par ailleurs le bon score de la ville de Vincennes pour les achats de poisson.

III. LES ACHATS NON ALIMENTAIRES

Q013-1 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de prêt à porter, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

La ville de Paris constitue le pôle dominant pour les achats de prêt à porter (1 réponse sur 4) suivie du centre commercial Val de Fontenay avec 19 % des consommateurs mais à égalité avec «Autres villes ou sites » lesquelles correspondent à une kyrielle de lieux. On observe néanmoins une très forte concentration des achats de prêt à porter sur 6 pôles commerciaux avec un total de 89 % des achats. Cette attractivité peut être, en partie, expliquée par le large choix de marques de prêt à porter dans les centres commerciaux et par la proximité de Paris qui mène un combat inégal pour ce type de produit.

Lieux d'achat de prêt à porter



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Si l'on s'intéresse uniquement commerces Fontenaysiens, on relève que le centre commercial Val de Fontenay draine à lui tout seul près des 3 / 4 des achats de prêt à porter (74 %).

S'agissant des autres sites et villes qui ont été cités par les répondants, à savoir :

Autre lieu d'achat de prêt à porter	Nombre de citations
Vente par correspondance	8
Centre commercial Créteil	7
Autres	11
Total	26

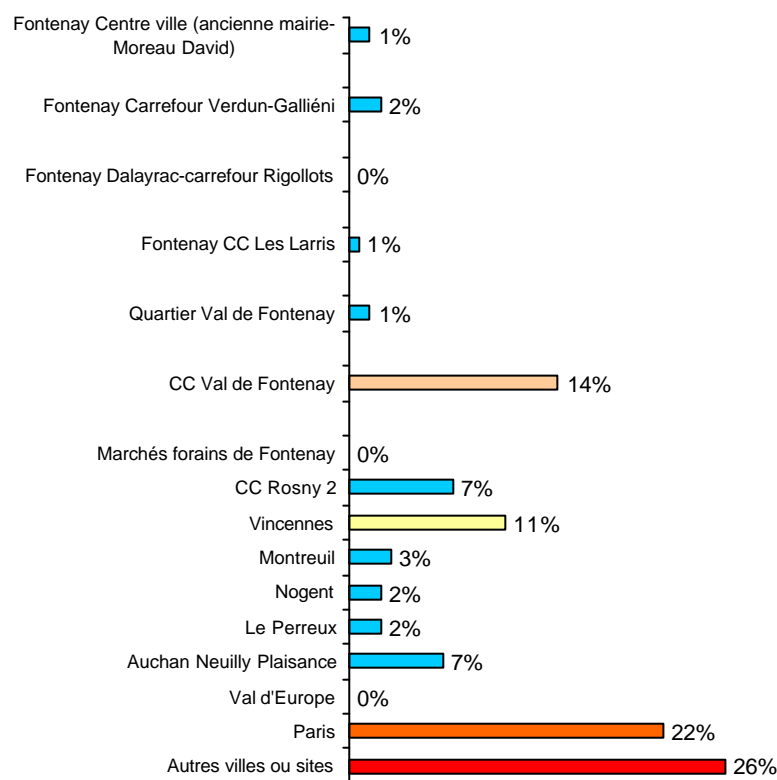
Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Rappelons que 19 % des personnes préfèrent d'autres lieux d'achat de prêt à porter que ceux cités dans le questionnaire dont la VPC (6 % des répondants) et le centre commercial de Créteil (5%).

Q013-2 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de chaussures que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

A l'exception de Paris qui capte 22 % des achats de chaussures, on observe une grande dispersion des achats pour les autres pôles. Notons toutefois que le centre commercial Val de Fontenay attire 14 % des consommateurs, suivi de la ville Vincennes (11 %).

Lieux d'achat de chaussures



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

La répartition des sites Fontenaysiens d'achat de chaussures montre que le Centre commercial Val de Fontenay domine très largement avec 14 % des achats.

En ce qui concerne les autres sites et/ou villes qui ont été cités (26 % répondants), on obtient la répartition suivante :

Autre lieu d'achat de chaussures	Nombre de citations
Halle aux chaussures	6
Vente par correspondance	5
Autres	25
Total	36

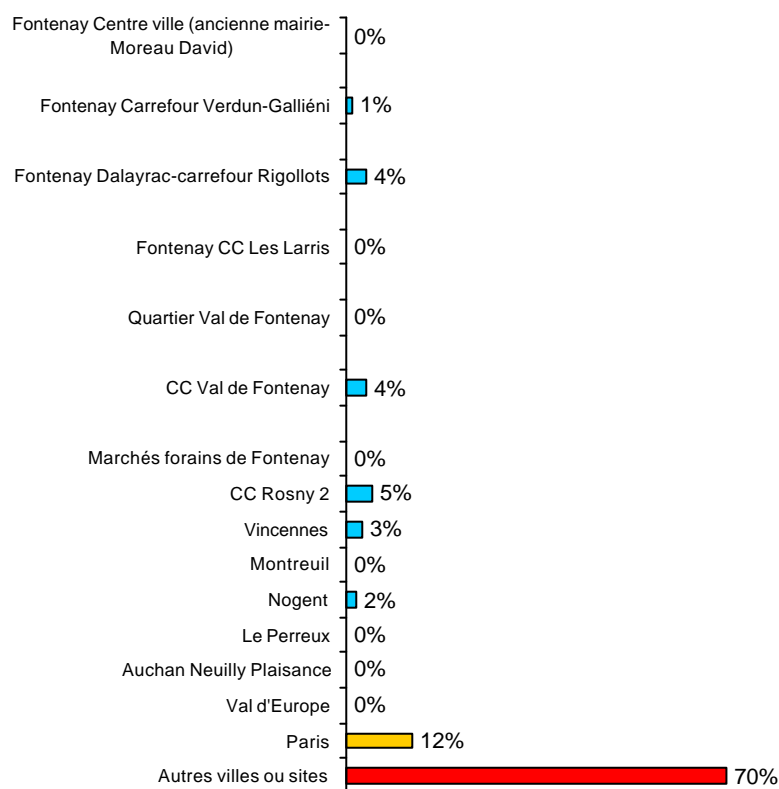
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

A l'exception de la Halle aux Chaussures et la VPC qui recueille chacune 5% environ des réponses, tous les autres lieux ne sont cités qu'une seule fois. Ce qui n'est pas significatif pour être interprété.

Q013-3 « Où effectuez-vous habituellement vos achats de meubles et décoration, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

A l'exception de Paris qui capte 12 % des achats de meubles et de décoration, on observe qu'il n'y a pas de principal lieu d'achat (70 % des achats dans « Autres villes et sites »). En effet, on assiste à une très grande « atomisation » des achats de ce type. Par ailleurs, les pôles Fontenaysiens n'attirent, au total, que 9 % des consommateurs de ce type de produits dont 44 % pour le seul centre commercial Val de Fontenay. Ces résultats Fontenaysiens peuvent être simplement expliqués par une offre absente sur la commune.

Lieux d'achat de meubles et décoration



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Pour les autres sites et/ou villes qui ont été cités par 70 % des répondants, on obtient la répartition suivante :

Autre lieu d'achat de meubles et décoration	Nombre de citations
Ikea Villiers/Marne	40
Camif	6
Conforama/Bondy	6
Vente par correspondance	4
Autres	19
Total	75

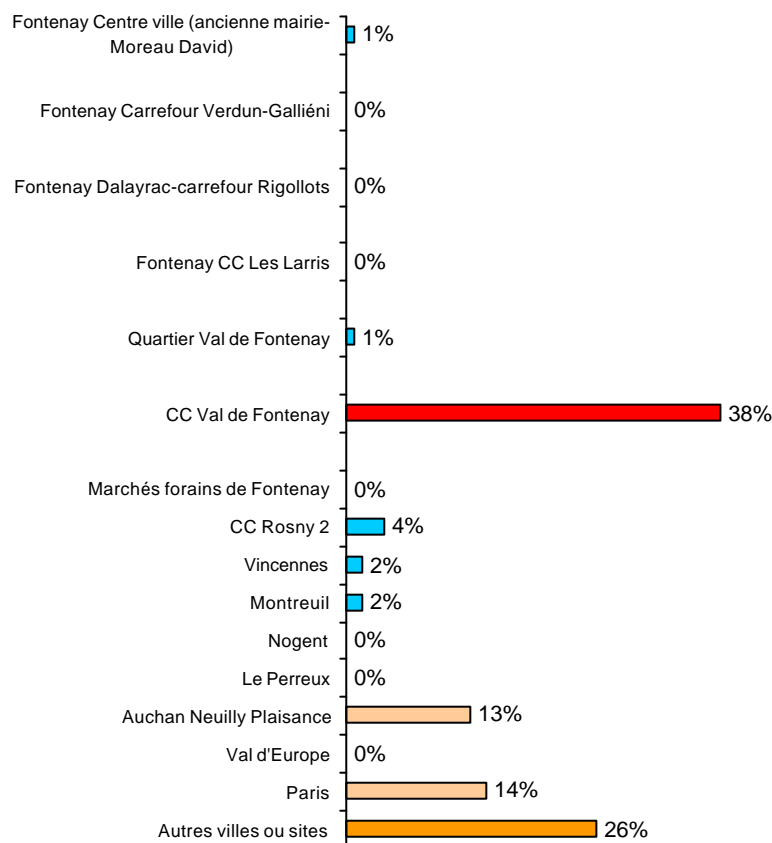
Source : Enquête Plus Consultants– 2003

37 % des répondants effectuent leurs achats de ce type chez Ikea qui se détache très largement de la Camif et de Conforama/Bondy lesquels recueillent chacun 6 % des réponses. Les autres citations (18 % des réponses) étant trop disparates pour être significatives.

Q013- 4 Où effectuez-vous habituellement vos achats de TV, HiFi, vidéo et électroménager, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Le centre commercial Val de Fontenay apparaît comme le principal lieu d'achat de ce type de produits (38 % des réponses). Si l'on exclut les pôles « Autres villes et sites » qui drainent 26 % des consommateurs mais avec une très grande dispersion des lieux d'achat, on relève 2 autres pôles attractifs que sont Paris et Auchan Neuilly Plaisance lesquels font presque jeu égal (14% et 13 % des réponses).

Lieux d'achat de TV, HiFi, vidéo et électroménager



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Au niveau Fontenaysien uniquement, les achats de TV, HiFi, vidéo et électroménager sont très largement concentrés sur un seul pôle : le centre commercial Val de Fontenay avec 95 % des achats. En ce qui concerne les « autres sites et/ou villes » qui attirent 26 % des répondants, on obtient la répartition suivante :

Autre lieu d'achat de TV, HiFi, Vidéo et Electroménager	Nombre de citations
Darty/Fontenay	8
Conforama/Bondy	6
Fnac/Créteil	4
Internet	4
Serap	2
Camif	2
Autres	6
Total	32

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

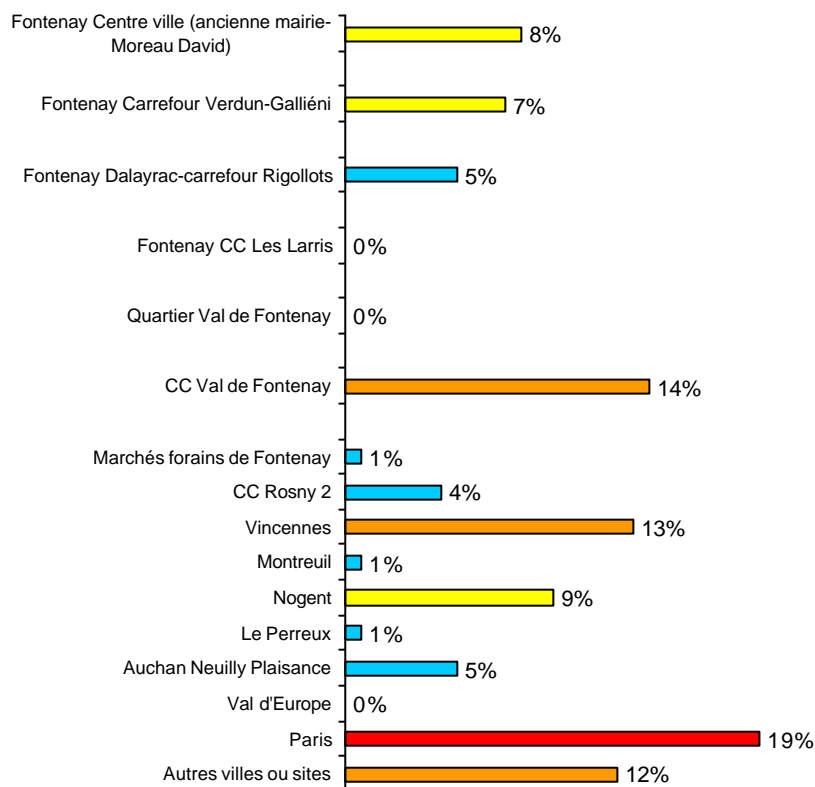
6 % des personnes interrogées déclarent effectuer leurs achats de ce type de produits chez Darty/Fontenay et 5 % chez Conforama/Bondy tandis que la Fnac/Créteil et Internet captent 3 % chacun des répondants.

Q013- 5 Où effectuez-vous habituellement vos achats de livres et de papeterie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Les achats de livres et de papeterie semblent profiter aux commerces de proximité avec néanmoins des pôles dominants : Paris (19 %), centre commercial Val de Fontenay (14 %), Vincennes (13 %) et Nogent (9 %).

Si l'on exclut les « Autres villes et sites » qui ne font pas émerger un pôle particulier, tous les autres pôles se partagent 33 % des achats de ce type.

Lieux d'achat de livres et de papeterie



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

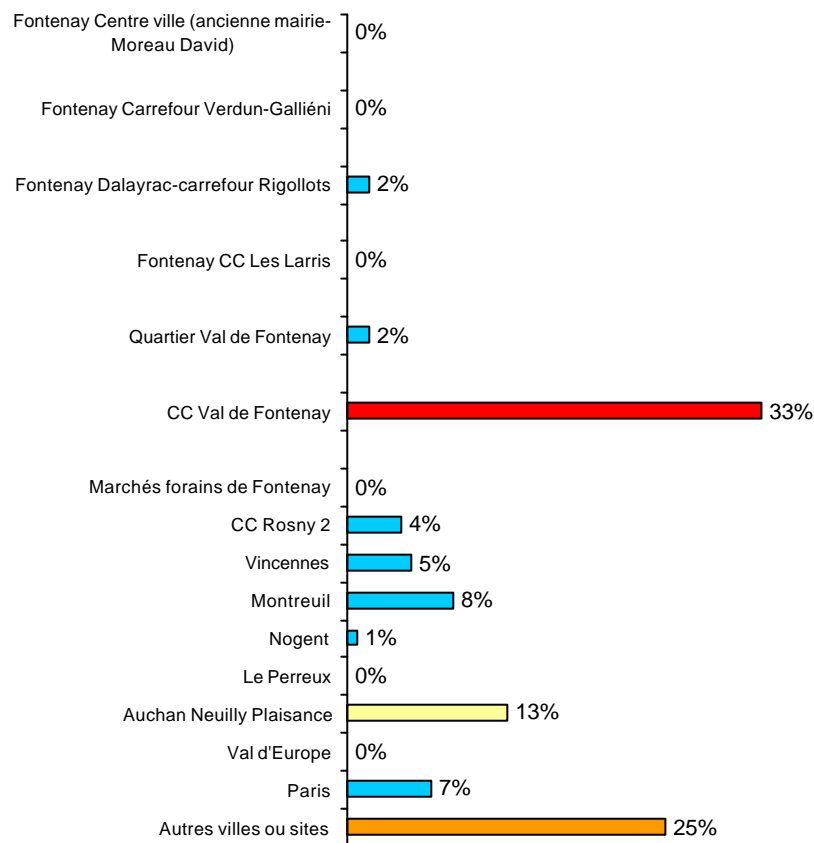
Les libraires et autres papetiers de Fontenay couvrent un peu plus du tiers des achats de livres et de papeterie (35 %) avec pour pôle dominant celui du centre commercial Val de Fontenay lequel capte 40 % des achats.

Les consommateurs qui se rendent dans les « autres villes ou sites » (12 % des répondants) pour ce type de produits sont 3 % à se rendre à la Fnac/Créteil. Les 9 % restants sont « éparpillés » dans une multitude de sites.

Q013- 6 Où effectuez-vous habituellement vos achats d'articles de sport, de jouets et de jeux, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Si l'on exclut les pôles « Autres villes ou sites » lesquels sont pléthores et couvrent le quart des achats d'articles de sport, de jouets et de jeux, 2 pôles attirent près de la moitié (46 %) des consommateurs : le centre commercial Val de Fontenay avec le tiers des consommateurs (33 %) et Auchan Neuilly Plaisance avec 13 % des consommateurs. Les autres pôles sont cités 29 % des personnes interrogées.

Lieux d'achat d'articles de sport, de jouets et de jeux



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Au niveau Fontenaysien seulement, les pôles commerciaux subissent une très forte domination du centre commercial Val de Fontenay lequel capte 91 % des consommateurs de ce type de produits.

S'agissant des « autres sites et/ou villes » qui attirent un consommateur sur 4 (25 % des répondants), on obtient la répartition suivante :

Autre lieu d'achat d'articles de sport, de jouets et de jeux	Nombre de citations
Décathlon	13
Toy'R'us	2
Go sport	2
Serap	2
Autres	11
Total	30

Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Soulignons que Décathlon attire 11 % des consommateurs d'articles de sport.

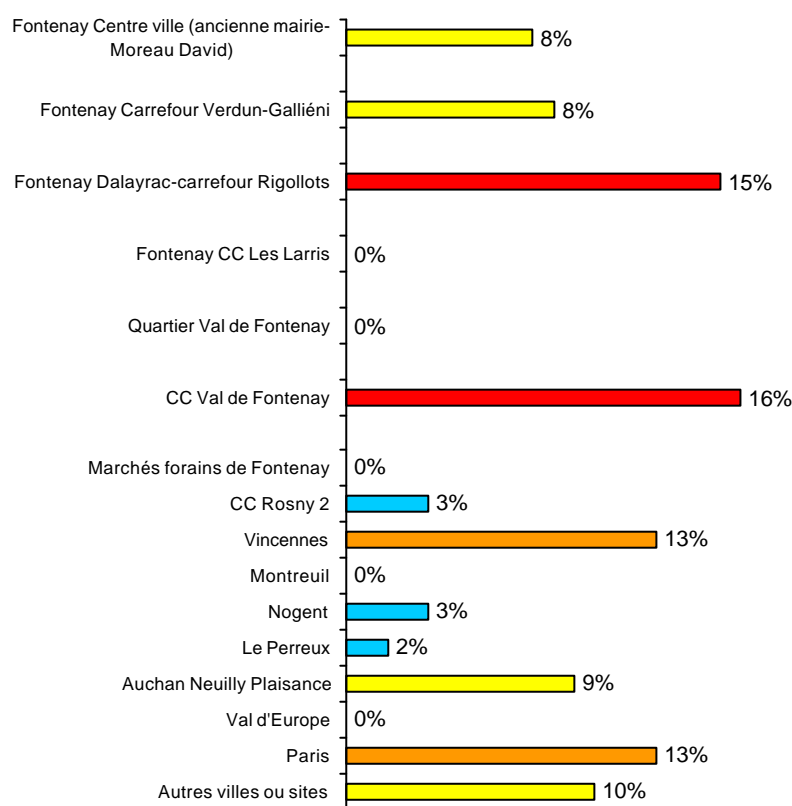
Q013- 7 Où effectuez-vous habituellement vos achats d'optique et de lunettes, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Les opticiens de proximité semblent « tirer leur épingle du jeu » en matière d'achats d'optique et de lunettes. En effet, les personnes interrogées effectuent très souvent leurs achats dans leur quartier ou à proximité. Notons cependant que, en dehors des sites de Fontenay, Paris et Vincennes sont 2 villes qui attirent chacune 13 % de consommateurs de ce type de produits.

Notons par ailleurs que près de la moitié des répondants (47 %) déclarent effectuer leurs achats chez les opticiens de Fontenay.

L'analyse des « autres villes et sites » qui drainent 10 % des consommateurs interrogés ne révèle pas de tendance particulière du fait de la dispersion des lieux fréquentés.

Lieux d'achat d'optique et de lunettes



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Si l'on s'intéresse aux sites Fontenaysiens uniquement, on constate que 4 pôles totalisent 100 % des achats d'optique et de lunettes avec 2 pôles dominants : le centre commercial Val de Fontenay (34 %) et le pôle de Dalayrac/Carrefour Rigollots (32 %). Notons que ces 2 pôles font presque jeu égal. Notons aussi que le Centre ville n'atteint que la moitié du score de Dalayrac/Carrefour Rigollots (16 % contre 32 %).

Lieu d'achat d'optique et de lunettes sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	16 %
Fontenay Carrefour Verdun/Gallieni	18 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	32 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	0 %
CC Val de Fontenay	34 %
Marchés forains de Fontenay	0 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

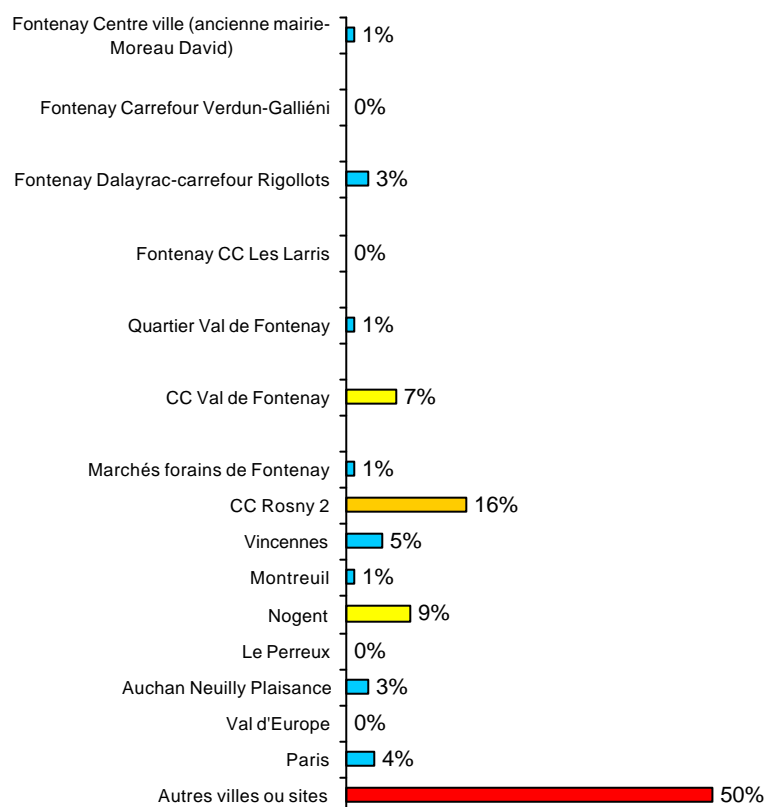
Q013- 8 Où effectuez-vous habituellement vos achats de jardinerie et de bricolage, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Hormis le centre commercial Rosny 2, lequel attire près de un consommateur de jardinerie et de bricolage sur 7 (16 %), on constate que 50 % des personnes interrogées citent d'autres villes ou sites commerciaux que ceux énumérés dans le questionnaire. On observe ainsi une « éclatement » des lieux d'achat.

La ville de Nogent et le centre commercial Val de Fontenay attirent, respectivement, 9 % et 7 % des consommateurs de ce type de produits.

Au niveau Fontenaysien uniquement, l'analyse ne peut être pertinente car on relève seulement 11 réponses à la question posée.

Lieux d'achat de jardinerie et de bricolage



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

En ce qui concerne les « autres sites et/ou villes » qui drainent la moitié des consommateurs de ce type de produits, on obtient la répartition suivante :

Autre lieu d'achat de jardinerie et de bricolage	Nombre de citations
Leroy Merlin	18
Castorama	11
Truffaut	5
Autres	18
Total	52

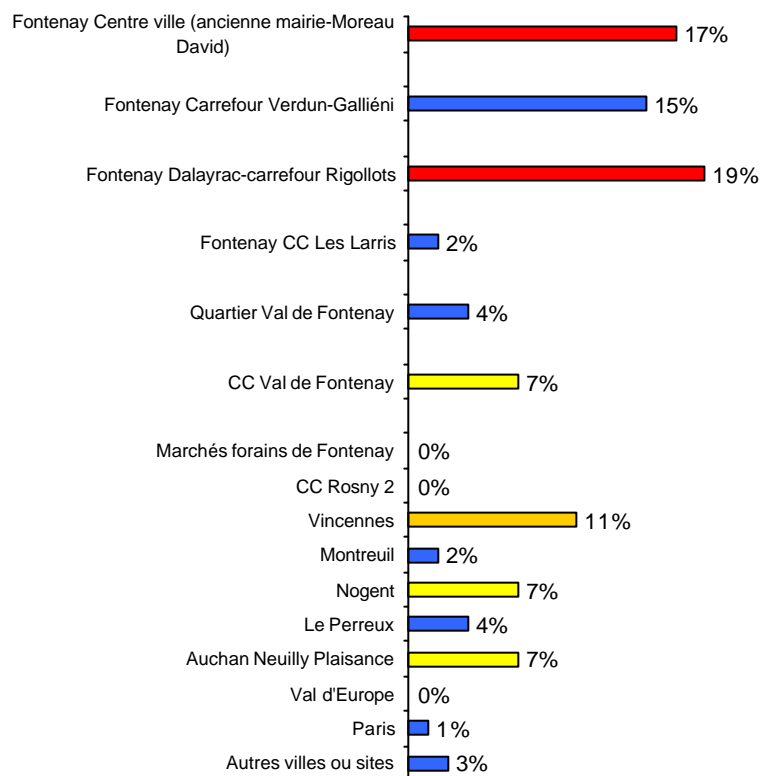
Source : Enquête Plus Consultants– 2003

17 % des répondants effectuent ce type d'achats chez Leroy Merlin tandis que Castorama en attire près de 11 % et Truffaut 5 %. Tous les autres répondants (17 %) fréquentent d'autres sites et/ou villes de façon « atomisée ».

Q014- 1 Où effectuez-vous habituellement vos achats de pharmacie, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Les personnes interrogées effectuent très souvent leurs achats de pharmacie à proximité de leur lieu de résidence d'où une fidélité au pharmacien du quartier.

Lieux d'achat de pharmacie



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

La répartition des achats de produits de pharmacie est, au niveau Fontenaysien seulement, la suivante :

Lieu d'achat de pharmacie sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	26 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	24 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	30 %
Fontenay CC Les Larris	3 %
Quartier Val de Fontenay	6 %
CC Val de Fontenay	11 %
Marchés forains de Fontenay	0 %
Total	100 %

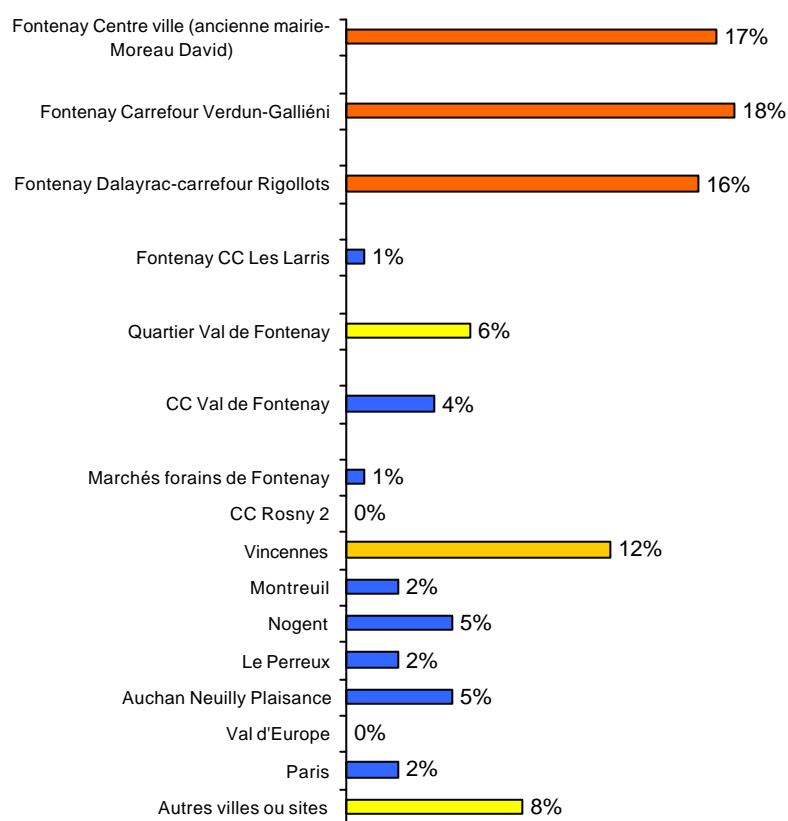
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q014- 2 Où effectuez-vous habituellement vos achats de journaux et de tabac, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? »

Les lieux d'achat de journaux et de tabac sont en relation forte avec les lieux de résidence des répondants. En effet, ici encore, il n'y a pas de pôle particulièrement dominant car les achats de ce type de produits semblent profiter aux commerces de proximité, à l'exception de Paris qui draine 8 % de consommateurs qui ont l'habitude d'acheter leurs journaux et/ou tabac à proximité de leur lieu de travail.

Au niveau des marchands Fontenaysiens de journaux et de tabac, on relève qu'ils totalisent 62 % des achats. Notons enfin, de la même façon que pour les achats de produits de pharmacie, qu'il s'agit essentiellement d'achats de proximité.

Lieux d'achat de journaux et de tabac



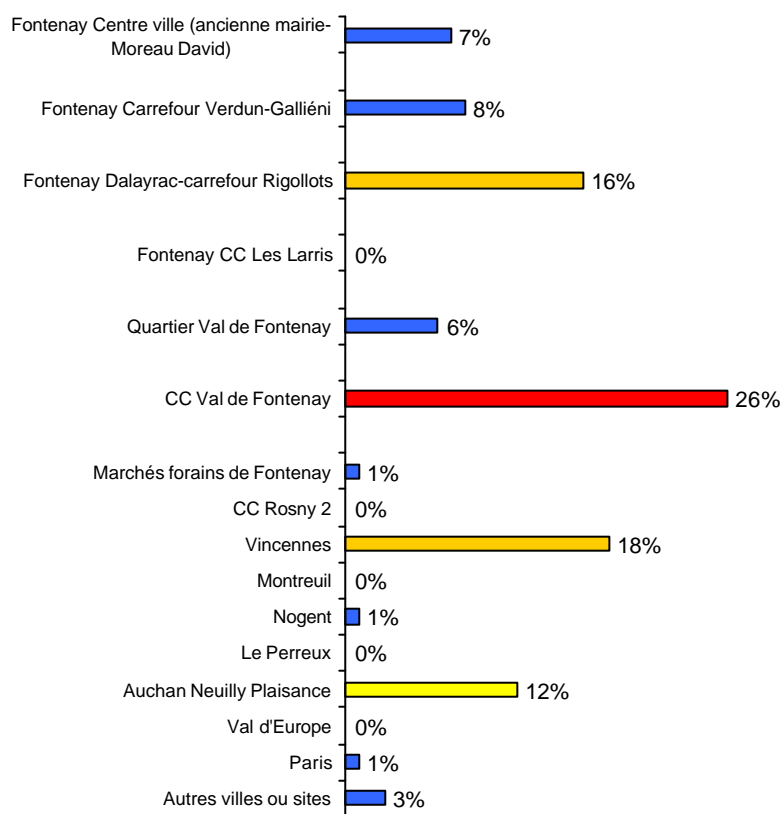
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q014- 3 « Où déposez-vous vos affaires pour le pressing ? »

Le centre commercial Val de Fontenay est le lieu où le quart des répondants (26 %) dépose ses affaires au pressing. En dehors du pôle de Dalayrac/Carrefour Rigollots qui profite d'une clientèle de proximité (16 %), la ville de Vincennes capte, en plus de ses résidents, une partie des consommateurs de ce type de services avec un total de 18 %.

On relève aussi que, pour ce type de services, les pôles Fontenaysiens captent près des 2 / 3 des consommateurs (64 %).

Lieux de dépôt des affaires pour le pressing



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q014- 4 « Où allez-vous chez le coiffeur ? »

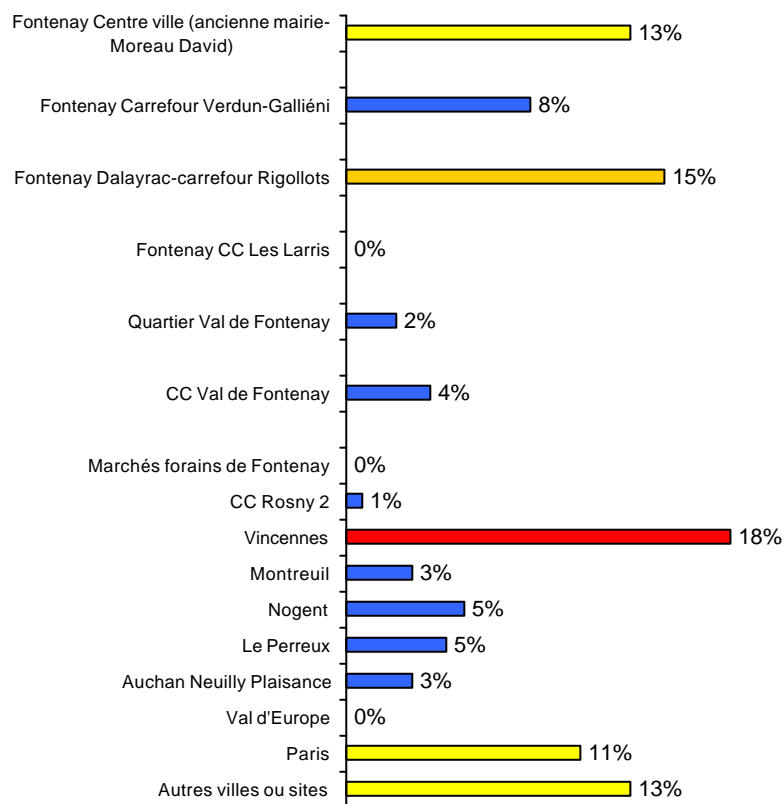
Les personnes interrogées présentent une certaine « infidélité » aux coiffeurs de leur commune de résidence. Le pôle d'attraction majeur est celui de la ville de Vincennes (18%) suivi par le pôle de Dalayrac/Carrefour Rigollots (15%). La ville de Paris attire 1 consommateur sur 10 (11 %) mais les « Autres villes et sites » que ceux énoncés dans le questionnaire captent, au total, 13 % des consommateurs de ce service.

L'examen des 13 % de réponses «Autres » montre une très forte dispersion des «lieux de coiffure », en particulier hors la commune de Fontenay.

Les personnes interrogées expliquent cette dispersion par le fait que le coiffeur habituellement fréquenté se situe très souvent à proximité de leur lieu de travail.

Néanmoins, coiffeurs basés sur la commune de Fontenay totalisent 42 % des consommateurs de ce service.

Lieux de coiffure



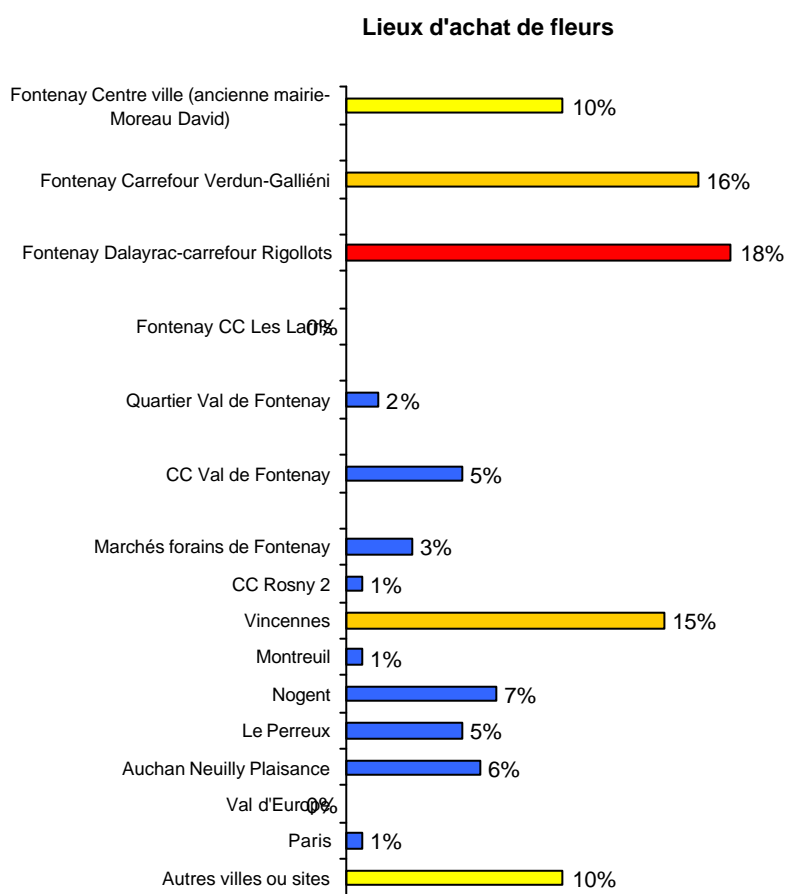
Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q014- 5 « Où effectuez-vous vos achats de fleurs ? »

L'achat de fleurs semble être un acte fortement lié à la proximité des commerces à l'exception du centre ville qui semble souffrir d'une certaine « évasion » des consommateurs de ce type de produits car il n'attire que 10 % des personnes interrogées.

Les fleuristes Fontenaysiens drainent plus de la moitié des consommateurs de fleurs (54 %) mais accusent cependant une certaine « évasion » de la clientèle Fontenaysienne.

Une personne interrogée sur 10 (10%) affirme acheter ses fleurs dans un autre lieu que ceux énumérés dans le questionnaire, souvent à proximité du lieu où il se rend pour les offrir (achat de « dernière minute »).



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

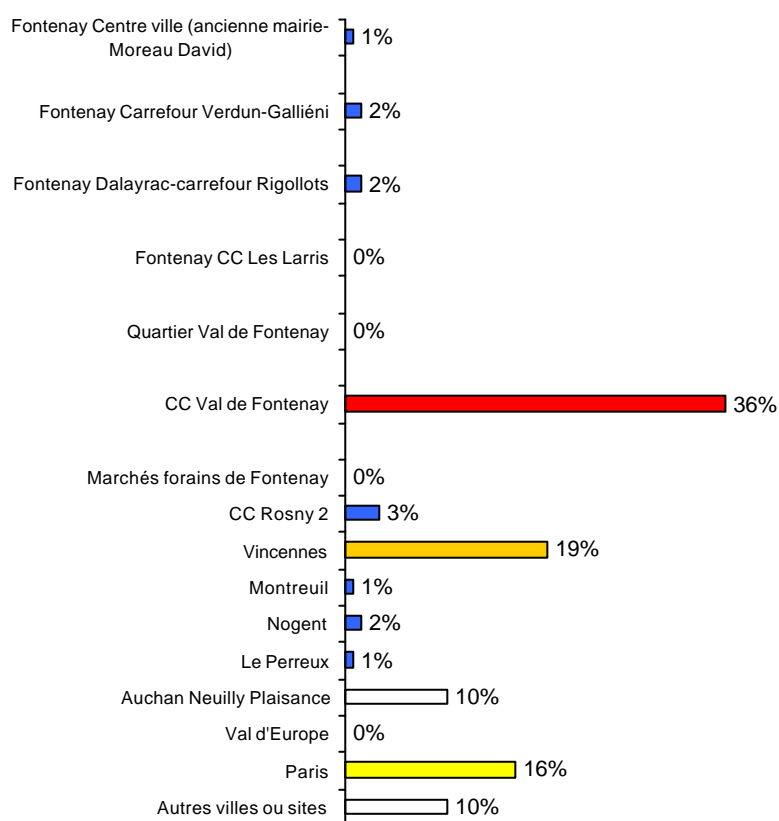
Q014- 6 « Où effectuez-vous vos achats en parfumerie ? »

En matière de produits de parfumerie, le centre commercial Val de Fontenay est le pôle dominant avec 36 % des consommateurs, soit presque le double du score réalisé par la ville de Vincennes (19) ; Notons que Paris recueille 16 % des suffrages pour ce type de produits.

L'examen des 10 % de consommateurs qui choisissent d'effectuer leurs achats de parfumerie ailleurs que dans les sites ou villes cités ne révèlent rien de particulier si ce n'est que, là aussi, le lieu d'achat semble souvent corrélé avec le lieu de travail (« Achat pratique »).

Notons que le centre commercial Val de Fontenay présente, au niveau Fontenaysien, une très importante concentration des achats. En effet, il totalise à lui seul 90 % des consommateurs.

Lieux d'achat en parfumerie



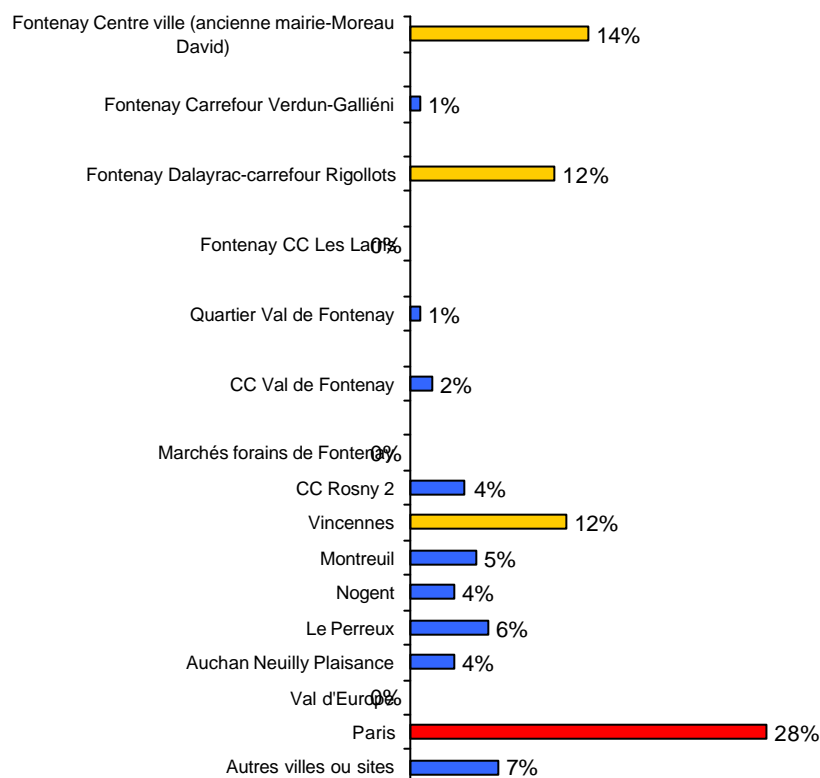
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q014- 7 « Où allez-vous habituellement au restaurant ? »

Le choix dominant pour la restauration est celui de Paris (28 % des répondants) lequel est un pôle très attractif. Ce qui n'est pas très surprenant car « aller au restaurant » est synonyme de « sortir ». La ville de Paris est suivie des pôles : Centre ville (14 %), Dalayrac/Carrefour Rigollots 12 %) à égalité avec Vincennes (12 %). Ces 3 derniers pôles proposant une offre assez conséquente.

« Seulement » 30 % des personnes interrogées déclarent fréquenter des restaurants situés sur la commune de Fontenay.

Restaurants habituellement fréquentés



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Si l'on s'intéresse uniquement aux restaurants Fontenaysiens, on s'aperçoit que le centre ville totalise près de la moitié des réponses (49 %) et le cumul de ce résultat avec celui du site de Dalayrac/Carrefour Rigollots donne un total remarquable de 88.

Lieu de restaurant fréquenté sur Fontenay uniquement	Répartition
Fontenay Centre ville (ancienne mairie-Moreau David)	49 %
Fontenay Carrefour Verdun/Galliéni	3 %
Fontenay Dalayrac/Carrefour Rigollots	39 %
Fontenay CC Les Larris	0 %
Quartier Val de Fontenay	3 %
CC Val de Fontenay	6 %
Total	100 %

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Tableau récapitulatif des lieux d'achat de produits non alimentaires

En %

Type de produit	Prêt à porter	Chauss.	Meubles Déco	TV/Hifi/ Vidéo/ Electro	Livres/ Papeterie	Sport/ Jouets/ Jeux	Optique/ Lunettes	Jardin/ Bricolage	Pharma	Journaux Tabac	Fleurs	Parfum.
Lieu d'achat												
Centre ville	0	1	0	1	8	0	8	1	17	17	10	1
Carrefour Verdun-Galliéni	1	2	1	0	7	0	8	0	15	18	16	2
Dalayrac-carrefour Rigollots	4	0	4	0	5	2	15	3	19	16	18	2
CC Les Larris	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0
Quartier Val de Fontenay	1	1	0	1	0	2	0	1	4	6	2	0
CC Val de Fontenay	19	14	4	38	14	33	16	7	7	4	5	36
Marchés forains de Fontenay	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	3	0
CC Rosny 2	8	7	5	4	4	4	3	16	0	0	1	3
Vincennes	9	11	3	2	13	5	13	5	11	12	15	19
Montreuil	1	3	0	2	1	8	0	1	2	2	1	1
Nogent	3	2	2	0	9	1	3	9	7	5	7	2
Le Perreux	0	2	0	0	1	0	2	0	4	2	5	1
Auchan Neuilly Plaisance	9	7	0	13	5	13	9	3	7	5	6	10
Val d'Europe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paris	25	22	12	14	19	7	13	4	1	2	1	16
Autres villes ou sites	19	26	70	26	12	25	10	50	3	8	10	10
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Selon le type de produits, les achats non alimentaires sont majoritairement effectués dans des lieux à forte concentration d'enseignes et/ou de marques :

- Paris pour le prêt à porter et les livres, CC Val de Fontenay pour la TV/Hi-fi ..., les articles de sport, l'optique et la parfumerie ;

- Sites ou villes assez éloignés du lieu de résidence, faute d'offre locale et/ou large mais aussi du fait de la « cherté » des produits, pour les chaussures, les meubles et le jardinage.

Les achats qui profitent le plus aux commerces de proximité sont ceux concernant la pharmacie, les journaux / tabac et les fleurs.

Tableau récapitulatif des lieux d'achat de services

En %

Type de service	Pressing	Coiffeur	Restaurant
Lieu d'achat			
Centre ville	7	13	14
Carrefour Verdun-Galliéni	8	8	1
Dalayrac-carrefour Rigollots	16	15	12
CC Les Larris	0	0	0
Quartier Val de Fontenay	6	2	1
CC Val de Fontenay	26	4	2
Marchés forains de Fontenay	1	0	0
CC Rosny 2	0	1	4
Vincennes	18	18	12
Montreuil	0	3	5
Nogent	1	5	4
Le Perreux	0	5	6
Auchan Neuilly Plaisance	12	3	4
Val d'Europe	0	0	0
Paris	1	11	28
Autres villes ou sites	3	13	7
Total	100	100	100

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

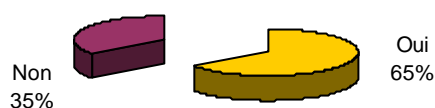
Les achats de services profitent essentiellement :

- aux restaurateurs parisiens du fait de leur très grande diversité mais aussi du fait que dîner dans la capitale, très proche de Fontenay, est synonyme de « sortie ». L'offre de restauration de Dalayrac tire malgré tout son épingle du jeu ;
- aux pressings du centre commercial Val de Fontenay du fait de son offre très attractive mais aussi du fait qu'il s'agit d'un achat « croisé » avec d'autres achats effectués, sur le même site, au même rythme (essentiellement hebdomadaire). Toutefois, d'autres sites arrivent à « capter » des consommateurs de ce type de service du fait de leur proximité du lieu de résidence (Dalayrac, Vincennes...) ;
- Aux coiffeurs situés à proximité du lieu de résidence sauf que Paris et d'autres lieux de travail des consommateurs interrogés en profitent aussi.

IV . LES AUTRES CENTRES -VILLES FREQUENTES

Q015- « Fréquentez-vous d'autres centres-villes pour effectuer vos achats ? »

Fréquentation d'autres centres-villes



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q016- « Si oui, le(s)quel(s) et avec quelle fréquence ? »

Près de 2 personnes interrogées sur 3 (65 %) déclarent fréquenter d'autres lieux d'achat que ceux énumérés dans le questionnaire. Compte tenu de la multitude des communes limitrophes et de la proximité d'autres communes, et donc de l'offre abondante et variée, il n'est pas surprenant de constater un tel score.

	Montreuil	Nogent/Marne	Le Perreux	Vincennes	Autres	Total
Souvent	3	13	6	18	29	69
Quelquefois	3	11	4	14	31	63
Total	6	24	10	32	60	132

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

La ville de Vincennes semble être la plus fréquentée (30 réponses dont plus de la moitié assidûment) suivie de Nogent/Marne (24 réponses).

D'autre part, le rythme de fréquentation globale semble assez équilibré entre ceux qui y vont régulièrement (52 %) et ceux qui le font occasionnellement.

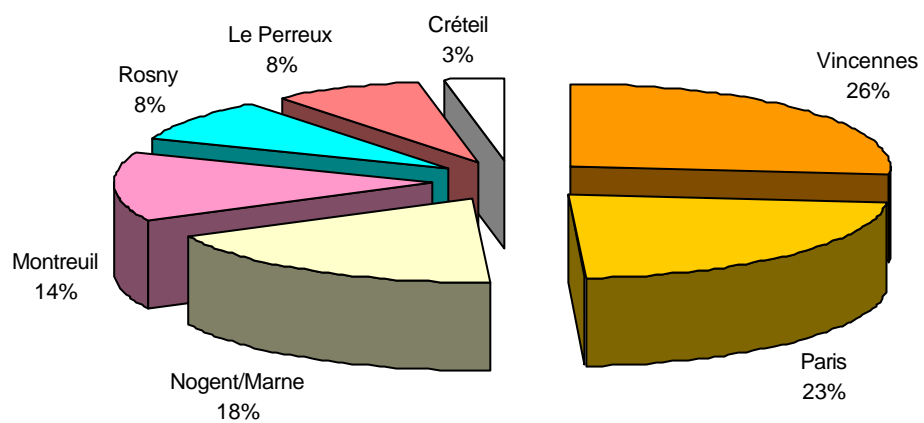
La répartition des réponses à « Autres lieux » fréquentés (60 réponses) que ceux énumérés dans le questionnaire révèle une assez grande dispersion des lieux d'achat fréquentés.

Autre lieu d'achat	Nombre de citations
Paris	30
Montreuil (2 ^{ème} citation)	12
Rosny	11
Créteil	4
Vincennes (2 ^{ème} citation)	3
Total	60

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

L'ensemble détaillé des réponses à cette question montre que le centre-ville de Vincennes recueille 26 % des réponses, suivi de Paris (23 %) et de Nogent/Marne (18%). Ces 3 centres-ville totalisent les 2/3 des réponses (67 %).

Autres centres-ville fréquentés

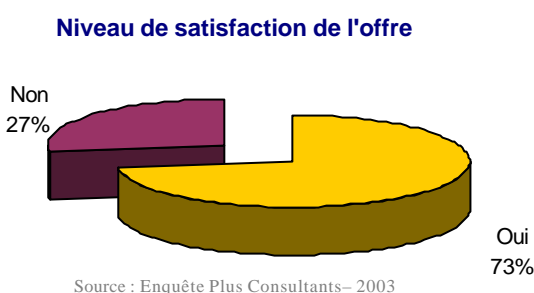


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

V. LA DEMANDE DE PRODUITS ET DE SERVICES

Q017- « Les commerces et services de Fontenay correspondent-ils à vos attentes ? »

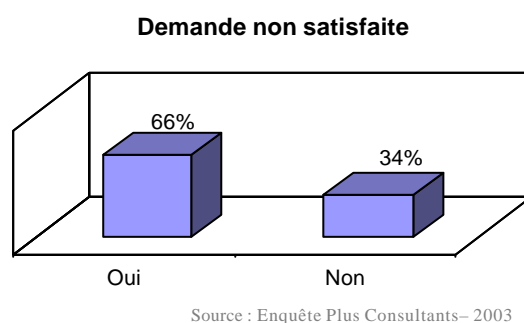
Près des 3/4 des réponses (73 %) sont positives. L'offre commerciale semble donc correspondre, très majoritairement, aux attentes des consommateurs.



Q018- « Manque-t-il à Fontenay des commerces ou services que vous fréquenteriez ? »

On pouvait s'attendre à très peu de réponses positives à cette question, pour rester cohérent avec les réponses de la question précédente. Or, 1/3 seulement (34 %) des répondants déclarent ne pas avoir d'attentes en matière de nouveaux commerces ou services.

Il semble, à la lumière de cette statistique, que l'actuelle offre commerciale sur Fontenay ne comble pas complètement les attentes des consommateurs. Notons que près de 10 % des répondants se plaignent du manque de commerces en centre-ville de Fontenay.



Q018- 1 Si oui, lesquels ? »

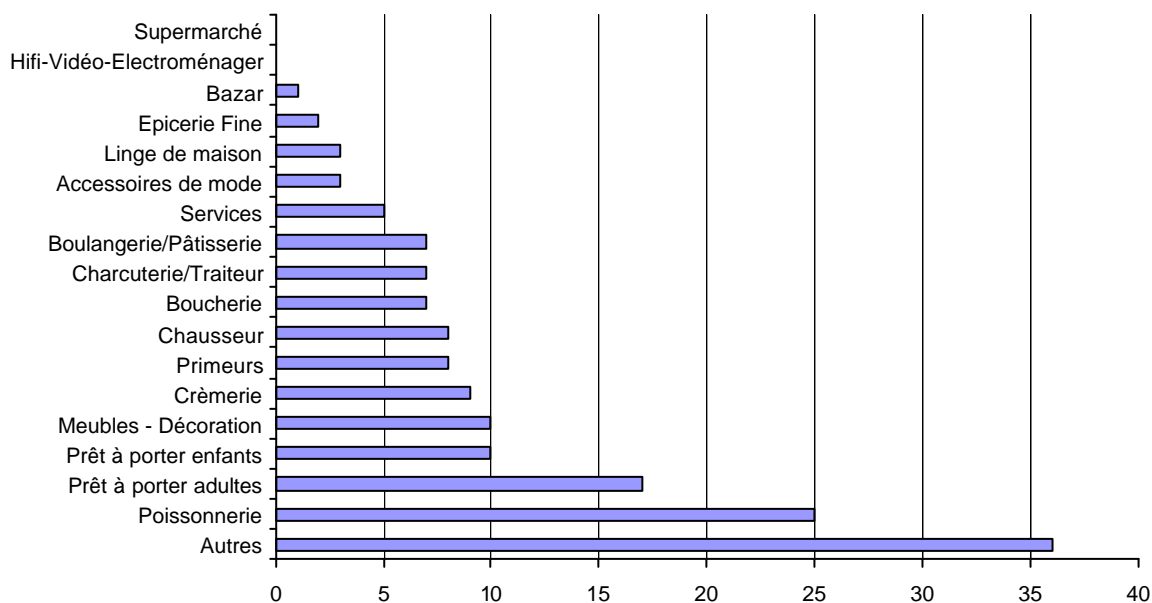
Le classement par ordre d'importance décroissante du nombre de citations donne les résultats suivants :

	1 ^{ère} citation	2 ^{ème} citation	3 ^{ème} citation	4 ^{ème} citation	5 ^{ème} citation	Total
Autres	20	13	3	0	0	36
Poissonnerie	20	3	2	0	0	25
Prêt à porter « Adultes »	12	3	2	0	0	17
Prêt à porter « Enfants »	1	6	3	0	0	10
Meubles / Décoration	4	4	0	2	0	10
Crèmerie	6	2	1	0	0	9
Primeurs	0	4	4	0	0	8
Chausseur	1	4	3	0	0	8
Boucherie	5	1	1	0	0	7
Charcuterie/Traiteur	2	5	0	0	0	7
Boulangerie/Pâtisserie	5	1	1	0	0	7
Services	3	1	1	0	0	5
Accessoires de mode	0	3	0	0	0	3
Linge de maison	3	0	0	0	0	3
Epicerie Fine	1	0	1	0	0	2
Bazar	1	0	0	0	0	1
Hifi/Vidéo/Electroménager	0	0	0	0	0	0
Supermarché	0	0	0	0	0	0
Total	84	50	22	2	0	158

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Le graphe ci-dessous montre que se sont des commerces et services autres que ceux énumérés dans le questionnaire qui ont été les plus cités (36 citations).

Commerces et services manquants sur Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

L'examen détaillé de la nature des réponses « Autres » donne la répartition suivante :

Autres commerces manquants	Nombre de citations
Librairie	7
Habitat	3
Développement photos	2
Jardinage	2
Autres	22
Total	36

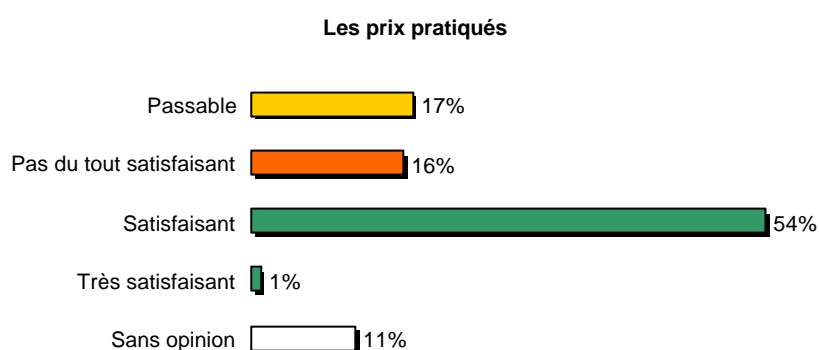
Source : Enquête Plus Consultants- 2003

La demande de nouveaux commerces, autres que ceux cités dans le questionnaire, semble très diffuse et aucune tendance lourde ne se dégage véritablement.

A l'inverse, le commerce le plus cité correspond à la poissonnerie (25 citations) dont on rappelle que le centre commercial Val de Fontenay est le pôle qui attire le plus de consommateurs de ce type de produit, suivi du prêt à porter pour adultes (17 citations) et celui pour enfants (10 citations), soit un total de 27 citations pour le prêt à porter, dont Paris a été révélée comme le principal pôle d'attraction.

VI. JUGEMENT SUR LES COMMERCE ET SERVICES DE FONTENAY

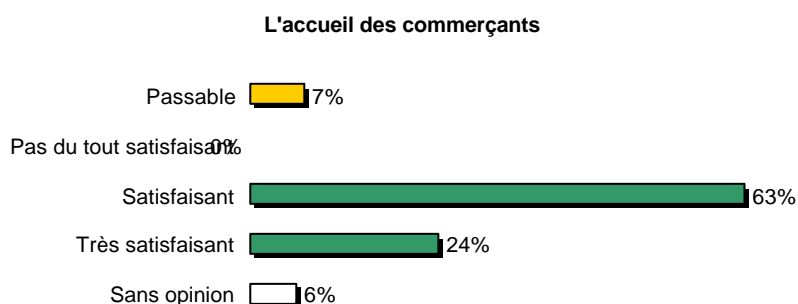
Q019- 1 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur les prix pratiqués ? »



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Plus de la moitié (55 %) des personnes interrogées est plutôt satisfaite des prix pratiqués avec seulement 1 % de « très satisfait ». Notons, néanmoins, que 1 personne sur 3 (33 %) pense le contraire. Si l'on exclut ceux qui ne se prononcent pas, on constate que 3 répondants sur 5 (61 %) sont plutôt satisfaits.

Q019- 2 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur l'accueil des commerçants ? »



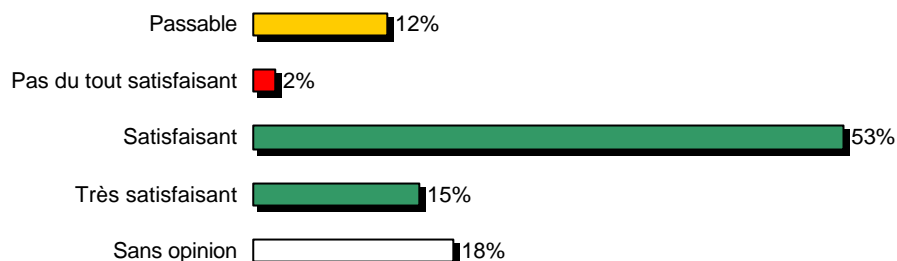
Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Le taux de satisfaction globale pour l'accueil des commerçants atteint 87 %. Ce taux passe à 92 % si l'on s'intéresse uniquement aux répondants. Ce qui constitue un très large plébiscite.

Notons que 1 personne sur 4 est très satisfaite et qu'aucun répondant n'a exprimé d'insatisfaction totale.

Q019- 3 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur le conseil des commerçants ? »

Le conseil des commerçants

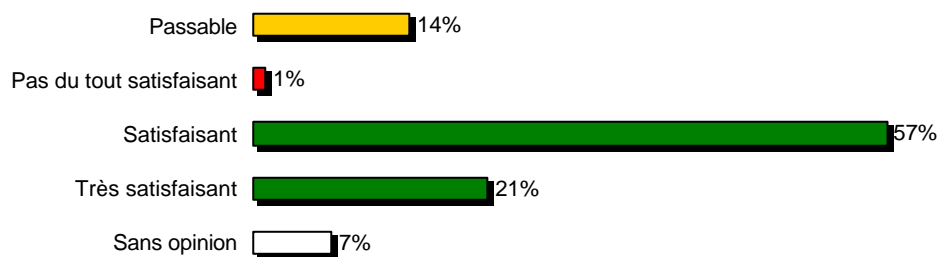


Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Pour leurs conseils, les commerçants de Fontenay recueillent un bon taux de satisfaction (68 %) soit 2 personnes sur 3. Ce taux passe à 82 % si l'on exclut les « sans opinion ». Ce qui est excellent d'autant que 18 % des répondants sont très satisfaits.

Q019- 4 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur la qualité des produits ? »

La qualité des produits



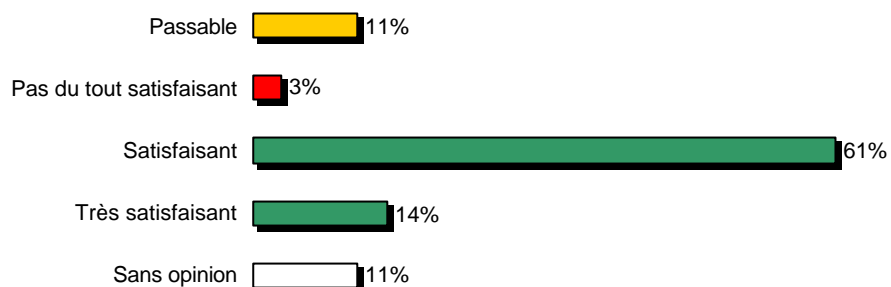
Source : Enquête Plus Consultants – 2003

La qualité des produits des commerçants Fontenaysiens est très appréciée par les personnes interrogées puisqu'elles sont plus de 3 sur 4 (78 %) à être plutôt satisfaites. Ce taux passe à 84 % lorsque les « sans opinion » ne sont pas comptabilisés avec 22 % de très satisfaits.

Q019- 5 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur la qualité des services ? »

Les services offerts par les commerçants de Fontenay sont aussi appréciés par $\frac{3}{4}$ des consommateurs interrogés (75 %). Ce taux de satisfaction passe à 85 % si l'on décompte les « sans opinion ».

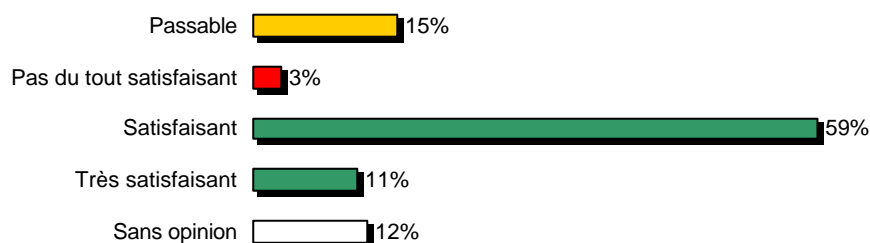
La qualité des services



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Q019- 6 « Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur le choix des services ? »

Le choix des services



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Le taux de satisfaction globale des consommateurs quant au choix des services semble suivre la même tendance que celui de la qualité (70 % de satisfaits) avec un score de 79 % hors les « sans opinion ». Notons néanmoins que près de 1 personne sur 4 (18%) semble déplorer le manque de choix.

En résumé...

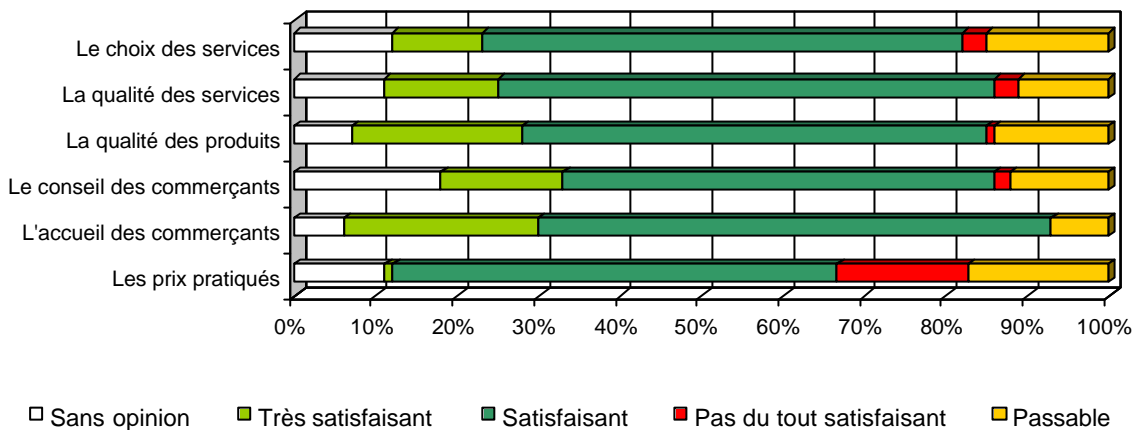
On constate que le taux de satisfaction globale est, par ordre d'importance décroissante, de :

- ⇒ 87 % pour l'accueil des commerçants
- ⇒ 78 % pour la qualité des produits
- ⇒ 75 % pour la qualité des services
- ⇒ 68 % pour le choix des services
- ⇒ 68 % pour les conseils des commerçants
- ⇒ 55 % pour les prix pratiqués

A l'exception des prix qui recueillent un assez mauvais score, tous les autres critères de jugement montrent qu'au moins 2 personnes sur 3 sont satisfaites. Ce qui constitue un très bon résultat.

Les habitués des commerces de Fontenay ont donc plutôt une bonne opinion des produits et services offerts par leurs commerçants.

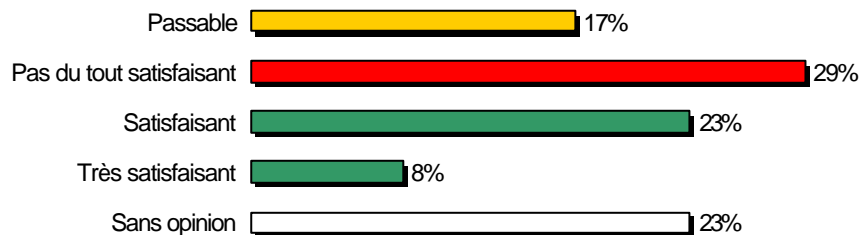
Jugement sur les commerces et services de Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q020- 1 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de la facilité de stationnement ? »

La facilité de stationnement

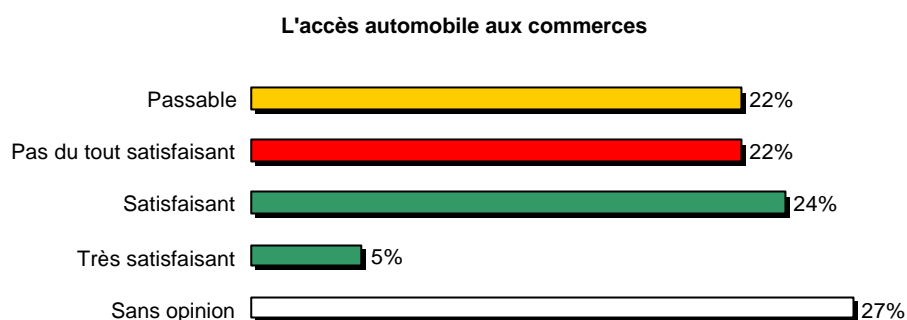


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Le stationnement semble ne pas être facile à proximité des commerçants et ce pour près de la moitié des consommateurs sur 3 (46%).

Si l'on exclut les « sans opinion », on constate que le taux d'insatisfaction s'élève à 60%. Notons toutefois que le taux de satisfaction globale n'est pas négligeable : 31% de répondants plutôt satisfaits.

Q020- 2 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de l'accès automobile aux commerces ? »

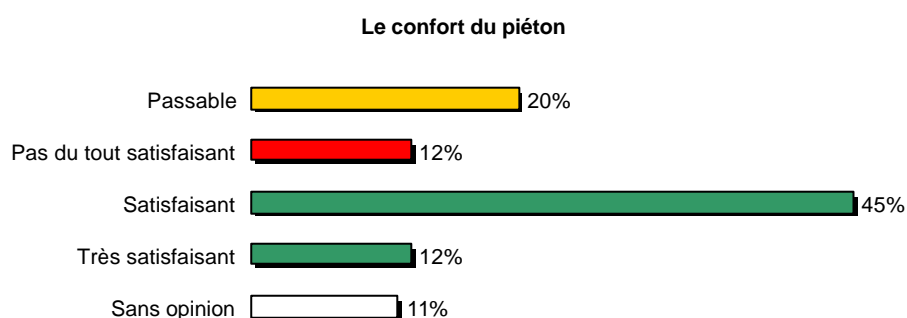


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Nous constatons que les avis sont très partagés sur cette question. Néanmoins, 44 % des répondants affirment ne pas être satisfaits. Le résultat de 27 % des « sans opinion » comprend très vraisemblablement les personnes qui ne se sentent pas concernées par ce mode d'accès qu'est l'automobile dont ceux qui se déplacent à pied.

Notons que le taux de satisfaction globale est de 38 % hors les « sans opinion ».

Q020- 3 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous du confort du piéton (trottoir...) ? »

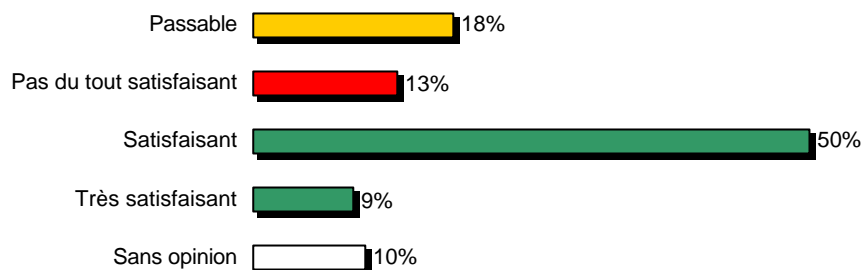


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Le jugement porté sur ce point est plutôt positif : 57 % de satisfaction globale. Ce taux passe à 64 % si l'on exclut les « sans opinion » dont certains ne résident pas dans la commune.

Q020- 4 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de la sécurité des piétons (passages cloutés...) ? »

La sécurité des piétons

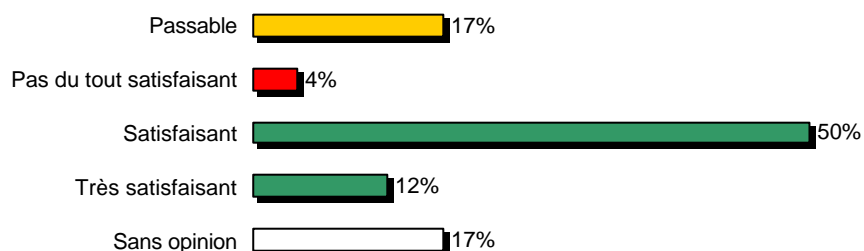


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Près de 3 personnes interrogées sur 5 (59%) portent un jugement positif sur ce point. Notons néanmoins qu'un jugement négatif est porté par 34 % des répondants à cette question.

Q020- 5 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de l'éclairage des rues ? »

L'éclairage des rues

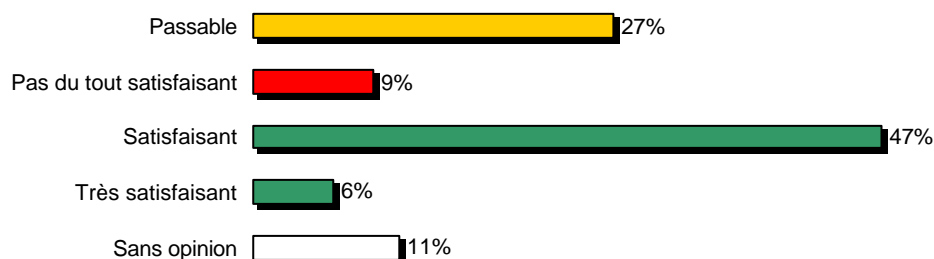


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Plus de 3 personnes interrogées sur 5 (62%) sont satisfaites de l'éclairage des rues de Fontenay et 21 % se disent non satisfaites. Le taux de satisfaction globale passe à 74 % en excluant les « sans opinion ».

Q020- 6 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de l'aspect extérieur des immeubles (architecture, façade...) ? »

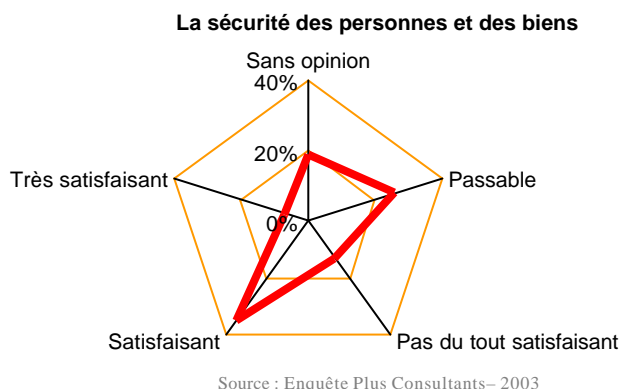
L'aspect extérieur des immeubles



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

La satisfaction de l'aspect extérieur des immeubles est exprimée par plus de la moitié des personnes interrogées (53%) alors que 9 % « seulement » portent un jugement très négatif sur ce point. Hors les « sans opinion », 3 personnes sur 5 (60%) portent un jugement positif.

Q020- 7 « Toujours concernant Fontenay, que pensez-vous de la sécurité des personnes et des biens ? »



Les avis sont assez partagés sur cette question. En effet, 42 % des personnes interrogées sont satisfaites de la sécurité mais 39 % portent un jugement contraire. Si l'on exclut ceux qui n'émettent pas d'opinion, les avis restent assez partagés sur cette question (54 % de satisfaits contre 48 % de non satisfaits).

En résumé...

	La facilité de stationnement	L'accès automobile	Le confort des piétons	La sécurité des piétons	L'éclairage des rues	L'aspect extérieur des immeubles	La sécurité des personnes et des biens
Sans opinion	23%	27%	11%	10%	17%	11%	19%
Très satisfaisant	8%	5%	12%	9%	12%	6%	7%
Satisfaisant	23%	24%	45%	50%	50%	47%	35%
Pas du tout satisfaisant	29%	22%	12%	13%	4%	9%	13%
Passable	17%	22%	20%	18%	17%	27%	26%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Ces résultats mettent en évidence 2 tendances assez distinctes :

La 1^{ère} tendance concerne certains aspects de la ville pour lesquels le taux de satisfaction globale est plutôt positif, à savoir, par ordre d'importance décroissante :

- ⇒ 62 % pour l'éclairage des rues
- ⇒ 59 % pour la sécurité des piétons
- ⇒ 57 % pour le confort des piétons
- ⇒ 53 % pour l'aspect extérieur des immeubles

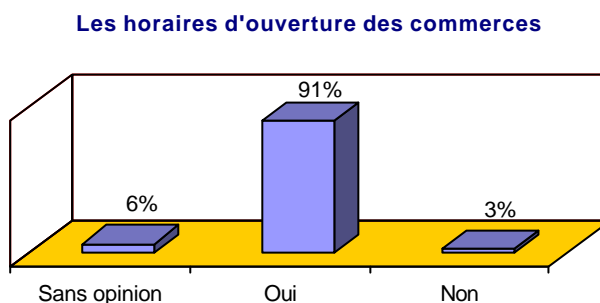
La 2^{ème} tendance concerne des problèmes liés à la sécurité et à l'automobile avec un taux de satisfaction globale de seulement :

- ⇒ 42 % pour la sécurité des personnes et des biens
- ⇒ 31 % pour la facilité de stationnement
- ⇒ 29 % pour l'accès automobile aux commerces

La principale préoccupation des personnes interrogées porte sur le stationnement et la fluidité des rues commerçantes.

Q021- 1 « Etes-vous satisfait des horaires d'ouverture des commerces de Fontenay ? »

Les personnes interrogées sont très majoritairement satisfaites des horaires d'ouverture des commerces Fontenaysiens (91%).



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q021-2 Bis « Si non, que proposez-vous ? »

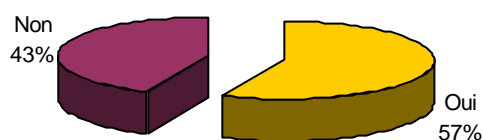
De façon cohérente avec les résultats précédents, le nombre de personnes ayant répondu à cette question étant très faible (5), les résultats obtenus ne peuvent donc pas donner lieu à une analyse pertinente.

VII . APPRECIATION DES MARCHES DE FONTENAY

Q022 « Fréquentez-vous les marchés de Fontenay ? »

Près de 3 personnes interrogées sur 5 (57%) déclarent effectuer des achats sur les marchés de Fontenay.

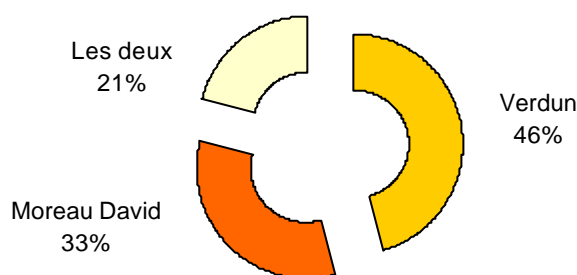
Fréquentation des marchés de Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q023 « Si oui, lesquels fréquentez-vous ? »

Les marchés Fontenaysiens fréquentés



Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Parmi les consommateurs qui fréquentent les marchés forains de Fontenay, 79 % déclarent en fréquenter au moins un, le plus fréquenté étant celui de Verdun avec près de 1 personne sur 2 qui s'y rend (46%) pour effectuer ses achats. Notons aussi que 1 personne sur 5 (21%) fréquente les 2 marchés.

Q024- « Pour le marché que vous fréquentez habituellement, quelle est votre opinion sur ... ? »

	En %					Total
	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	Sans opinion	
La proximité	35	46	17	2	0	100
Le stationnement	3	27	27	43	0	100
Le choix	22	57	15	6	0	100
Les prix pratiqués	5	47	33	14	1	100
La qualité des produits	23	58	18	1	0	100
L'accueil des commerçants	27	65	8	0	0	100
La propreté et l'entretien	25	67	7	0	1	100
Les jours de tenue de marché	26	66	7	0	1	100
L'ambiance (accueil des commerçants)	20	67	12	0	1	100

Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Hormis le problème de stationnement lequel soucie 70 % des répondants, plus de la moitié des répondants est globalement satisfaite lorsqu'on les interroge sur chacun des autres critères d'appréciation des marchés de Fontenay.

En effet, le taux de satisfaction globale est de :

- ⇒ 92 % pour l'accueil des commerçants, la propreté/entretien et les jours de tenue de marché
- ⇒ 81 % pour la proximité et la qualité des produits
- ⇒ 79 % pour le choix
- ⇒ 52 % pour les prix pratiqués

Il est vrai que les prix pratiqués sur les marchés de Fontenay préoccupent près de la moitié des personnes (48%) mais le facteur « prix » recueille rarement une majorité de satisfaits. Il en est de même pour le « stationnement » avec 43 % des personnes qui le trouvent très mauvais lorsqu'ils se rendent sur les marchés Fontenaysiens.

S'agissant de l'offre des commerçants (choix et qualité des produits, proximité), la tendance est à la satisfaction (4 répondants sur 5).

En ce qui concerne les aspects organisationnels (jours de marché, entretien...) et l'accueil, c'est la quasi-unanimité puisque plus de 9 personnes sur 10 sont globalement satisfaites (92 % exactement).

Q025- « Si vous ne fréquentez pas les marchés de Fontenay, pouvez-vous m'en donner la raison ? »

On relève que parmi les répondants à cette question (44 personnes), la moitié se plaint de la mauvaise localisation géographique des marchés (50 %).

Une autre raison de non fréquentation des marchés Fontenaysiens concerne le niveau des prix pratiqués et ce pour 22 % des répondants.

Le manque de choix et les jours de tenue de marché constituent 2 autres «causes» déclarées de non fréquentation pour 12 % des répondants.

Si l'on rapproche ces résultats de ceux de la question Q024- (« Pour le marché que vous fréquentez habituellement, quelle est votre opinion sur ... ? »), on s'aperçoit qu'une très grande majorité des consommateurs fidèles aux marchés de Fontenay ne se plaignent pas de la localisation géographique (81 % de satisfaits) ni des jours de tenue de marché (92 % de satisfaits) ni du manque de choix (79 % de satisfaits).

A l'inverse, les habitués des marchés de Fontenay sont 43 % à se plaindre du stationnement (cf. Q24) alors que les non habitués ne sont que 5 % seulement à « prétexter » cette raison de non fréquentation.

Il est vraisemblable que « l'éloignement » des marchés soit l'une des causes de non fréquentation des personnes ne s'y rendant pas.

Le facteur « prix » semble toutefois mettre d'accord les habitués et les non habitués des marchés Fontenaysiens.

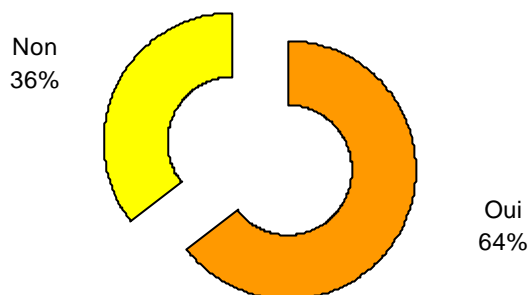
Effectifs	Oui	Non	NSP	Total
Mauvais accueil des commerçants	0	41	3	44
Manque de choix	5	36	3	44
Prix trop élevés	9	32	3	44
Qualité médiocre	2	38	4	44
Manque de propreté	1	39	4	44
Jours de tenue de marché inadaptés	5	37	2	44
Stationnement insuffisant	2	36	6	44
Mauvaise localisation géographique	22	22	0	44
Manque de temps	5	34	5	44

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Q026-1 « Fréquentez-vous d'autres marchés en dehors de ceux de la commune ? »

Près de 2 répondants sur 3 (64%) déclarent fréquenter des marchés qui ne se trouvent sur la commune de Fontenay.

Fréquentation de marchés "Hors Fontenay"



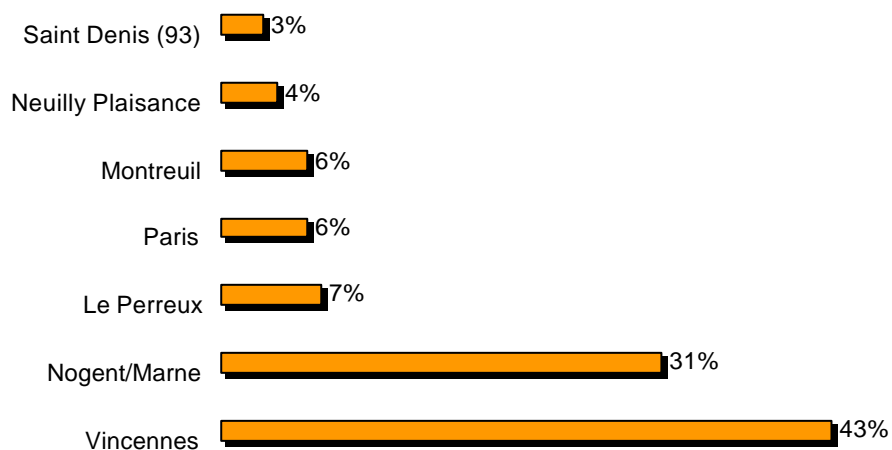
Source : Enquête Plus Consultants– 2003

Q026-2 « Si oui, lequel ? »

Pour 43 % d'entre eux, il s'agit de ceux de la ville de Vincennes suivie de Nogent/Marne avec 31 % des réponses.

Il est à noter que les marchés de 4 communes voisines (Vincennes, Nogent, Le Perreux et Montreuil) attirent 87 % des personnes interrogées soit près de 9 personnes sur 10.

Marchés fréquentés "hors Fontenay"



Source : Enquête Plus Consultants– 2003

VIII. JUGEMENT SUR LES ATTRAITS DE LA VILLE DE FONTENAY

Q027- « Concernant la ville de Fontenay, êtes-vous d'accord sur les points suivants : ... ? »

Tous les aspects énumérés dans le questionnaire sont sévèrement jugés. En effet, aucun des éléments d'appréciation de la ville de Fontenay que nous avons soumis au jugement des sondés n'a obtenu de majorité des suffrages.

L'aspect de la ville qui recueille le plus de voix positives est celui des équipements culturels et des loisirs avec 31 % des réponses.

L'aspect présentant le moins plébiscité est celui d'une ville « verte et fleurie » avec seulement 8 % de satisfaits.

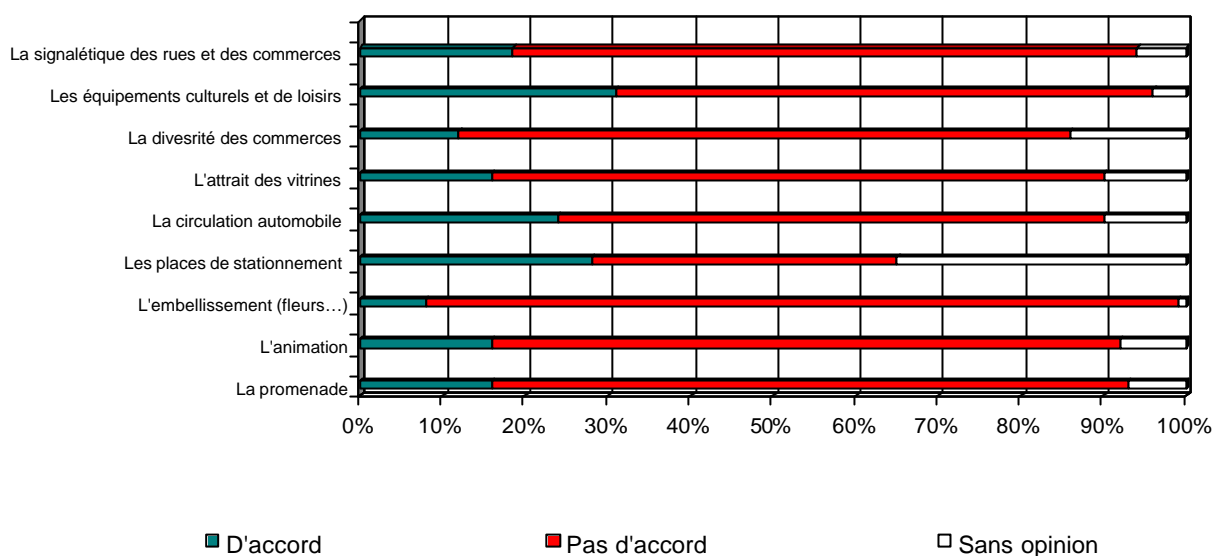
	En %				
	Tout à fait d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout	Sans opinion	Total
Il est agréable de s'y promener	16	62	15	7	100
Elle est animée	16	44	32	8	100
Elle est verte et fleurie	8	76	15	1	100
Les places de stationnement sont en nombre suffisant	28	18,5	18,5	35	100
La circulation automobile est aisée	24	45	21	10	100
Les vitrines sont attrayantes	16	46	28	10	100
Les commerces sont diversifiés	12	43	31	14	100
Les équipements culturels et de loisirs sont suffisants	31	56	9	4	100
La signalétique des rues et des commerces est satisfaisante	18,5	57	18,5	6	100

Source : Enquête Plus Consultants – 2003

Si l'on distingue les personnes « Pas d'accord » de celles « D'accord », on s'aperçoit que les points les moins satisfaisants pour au moins 3 répondants sur 4 sont :

- ⇒ L'embellissement de la ville (Fleurs...) : 91 %
- ⇒ La promenade : 77 %
- ⇒ L'animation : 76 %
- ⇒ La signalétique : 76 %

Les aspects de la ville de Fontenay



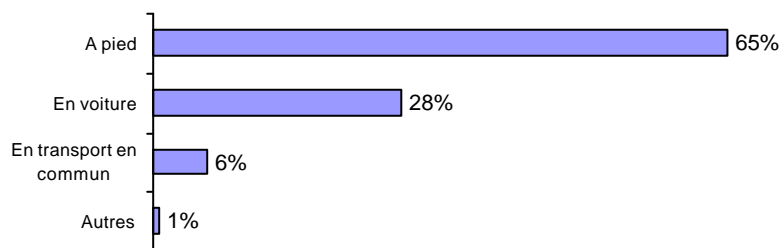
Source : Enquête Plus Consultants - 2003

Q028- « Comment vous rendez-vous chez les commerçants de Fontenay ? »

Ils sont majoritaires à effectuer leurs courses à pied (65 %). Il est très vraisemblable que ces répondants fréquentent plutôt les commerces de proximité.

Notons la faible utilisation des transports en commun (6 %) pour se rendre chez les commerçants.

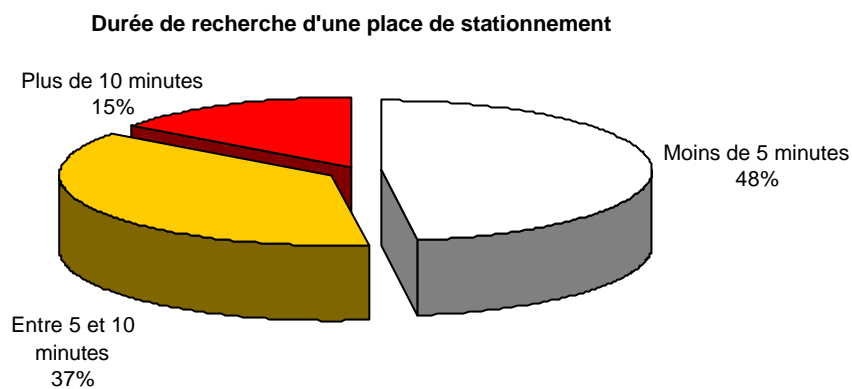
Mode de transport



Source : Enquête Plus Consultants - 2003

Q029- « Si en voiture, en combien de temps trouvez-vous une place de stationnement ? »

Pour près de la moitié des consommateurs (48 %) qui se rendent en voiture dans les commerces Fontenaysiens, le temps de trouver une place de stationnement est assez court (Moins de 5 minutes). Seul 1 personne sur 7 (15 %) trouve le temps un peu long (Plus de 10 minutes) pour garer son véhicule.

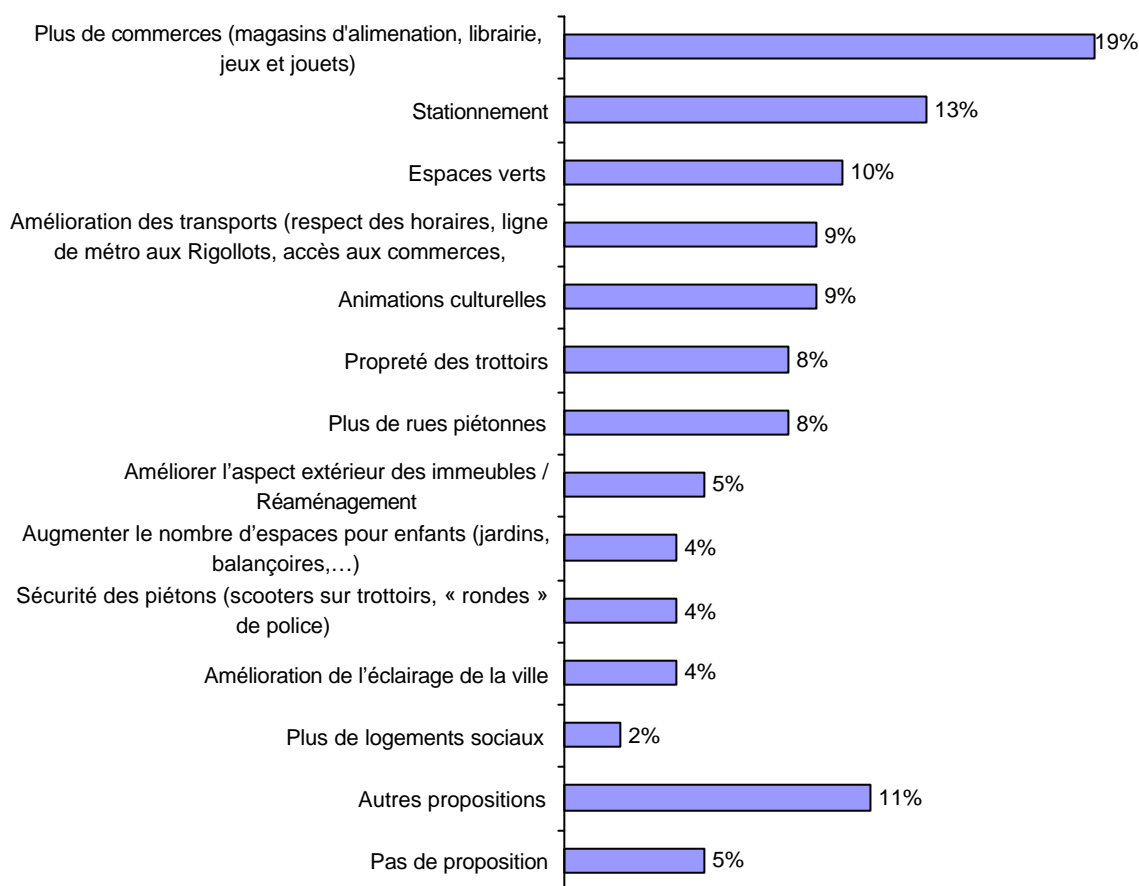


Source : Enquête Plus Consultants- 2003

Q030 « A votre avis, que pourrait-on faire pour rendre la commune plus agréable, plus attrayante ? »

Parmi les 114 Fontenaysiens interrogés, 5 % seulement d'entre eux n'ont pas formulé de proposition pour rendre la commune plus agréable, plus attrayante. Ils ne savent pas quoi proposer ou se déclarent plutôt satisfaits de l'existant. Ce qui ne représente néanmoins que 1 personne sur 20.

Propositions d'amélioration



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

- La principale proposition d'amélioration, citée par 19 % des enquêtés Fontenaysiens, est celle de créer plus de commerces : magasins d'alimentation, magasins pour les loisirs (librairies, jeux et jouets pour enfants...)

- Ils sont ensuite 13 % à souhaiter l'amélioration du stationnement avec davantage de places.

- La multiplication du nombre d'espaces verts est souhaitée par 10 % des personnes interrogées.

- L'amélioration des transports en commun est citée par 9 % des sondés ainsi que le manque d'animations culturelles.

De façon synthétique, il ressort de ces chiffres que les Fontenaysiens souhaitent essentiellement:

⇒ Une dynamisation du commerce de proximité

⇒ Une meilleure cohabitation des automobilistes, et autres « 2 roues », avec les piétons

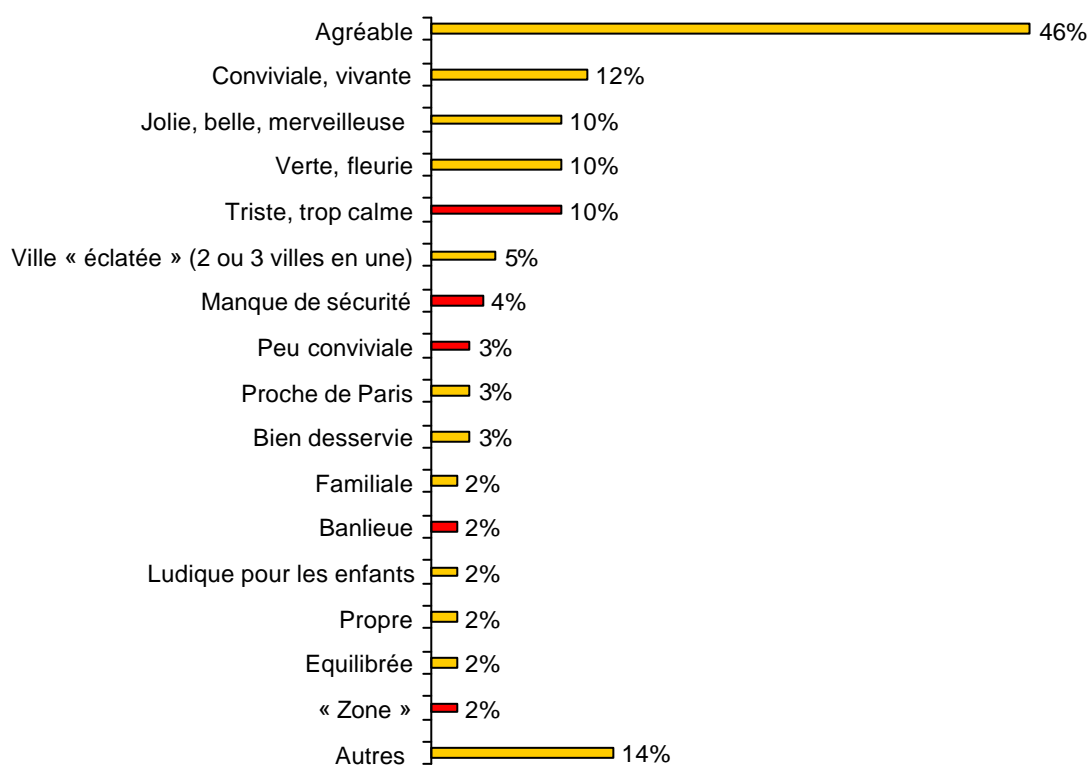
- ⇒ Une plus grande efficacité dans les transports en commun
- ⇒ Un embellissement de la Ville (propreté, espaces verts, rénovation immeubles, aires de jeux pour enfants ...)

Q31 « Pour nous permettre d'apprécier l'image que vous avez de Fontenay, quel est le 1^{er} mot que vous utiliseriez pour caractériser votre ville ? »

De fait, les Fontenaysiens sont majoritaires à avoir une image positive de leur ville (Plus de 90 % des mots cités). Ce résultat témoigne, certes, d'un excellent niveau de satisfaction de la plupart des enquêtés mais il contredit, en grande partie, les résultats de la question Q.27 : « Concernant la ville de Fontenay, êtes-vous d'accord sur les points suivants : ? ») et ceux de la question Q.30 : « A votre avis, que pourrait-on faire pour rendre la commune plus agréable, plus attrayante ? ».

Cette contradiction peut s'expliquer par le fait que les Fontenaysiens se plaisent malgré tout dans leur commune, qu'ils ne sont pas, pour la plupart, des adeptes de la contestation « gratuite » car ils formulent des propositions de bon sens pour que leur vie au quotidien soit améliorée.

Le mot caractérisant la Ville de Fontenay



Source : Enquête Plus Consultants – 2003

CONCLUSION

La quasi-totalité des consommateurs interrogés (97 %) fréquentent les commerces de Fontenay dont près des 3/4 (73 %) au moins une fois par semaine. Le pôle le plus attractif est celui du centre commercial Val de Fontenay lequel draine plus de la moitié des consommateurs (54 %) qui y effectuent pratiquement tous leurs achats alimentaires et certains achats non alimentaires (articles de sport, parfums, Hi-Fi, vidéo...).

On relève toutefois que les Fontenaysiens interrogés sont fidèles à leurs commerces de proximité (70 %). Ils s'y rendent régulièrement pour effectuer leurs achats habituels, en particulier les consommateurs dont l'ancienneté dans la commune est de plus de 4 ans et ceux âgés de plus de 60 ans. Toutefois, les consommateurs se situant dans la tranche d'âge 45 - 49 ans apparaissent comme les moins fidèles.

Les principaux achats qu'ils réalisent dans les commerces Fontenaysiens sont alimentaires et les services de proximité (pharmacie, coiffure...).

A l'exception de certains commerces de proximité (pharmacie, tabac/journaux et fleurs), les autres commerces non alimentaires de Fontenay subissent une concurrence vive de la part des grandes enseignes implantées dans les centres commerciaux mais aussi de la part des villes limitrophes et de Paris qui captent une part non négligeable des consommateurs interrogés sur leurs achats de certains produits (prêt à porter, chaussures, meubles...) et de services (restauration).

Les marchés forains de la commune sont fréquentés par près de 3 personnes interrogées sur 5 (57 %) et les habitués en ont une bonne opinion sauf qu'ils se plaignent des difficultés de stationnement et, dans une moindre mesure, de la cherté des produits. Dans le même temps, ils sont 64 % à se rendre à d'autres marchés que ceux de Fontenay, en particulier ceux de Nogent/Marne et de Vincennes.

Les consommateurs de la commune sont nombreux (65 %) à être attirés par d'autres lieux d'achats que ceux de Fontenay du fait de leur proximité et/ou de leur offre massive, variée et concurrentielle pour les produits non alimentaires. Ce qui profite aux villes limitrophes telles que Vincennes et Nogent/Marne mais aussi Paris. Ce qui n'empêche pas près de 3/4 des personnes interrogées (73 %) d'être satisfaites de l'offre commerciale existante sur la commune de Fontenay.

Le jugement porté par les consommateurs sur les commerces et les services associés de Fontenay est très positif. Ils affirment être bien accueillis, qu'ils y trouvent des produits de qualité et que les horaires d'ouverture leur conviennent. En revanche, ils trouvent que les prix sont trop élevés par plus de la moitié d'entre eux (55 %). Une demande réelle en matière de création de nouveaux commerces de proximité a été exprimée pour les produits de la mer, le prêt à porter et, dans une moindre mesure, les meubles.

S'agissant des « aspects pratiques » de la Ville (éclairage des rues, sécurité des piétons...), les consommateurs sont majoritaires à être satisfaits sauf sur les problèmes liés à l'automobile dont l'accès et le stationnement à proximité des commerces constituent la préoccupation majeure de ceux qui utilisent ce mode de déplacement. Les 2/3 des consommateurs effectuant leurs courses à pied. Sur la question de la sécurité des biens et des personnes, les avis sont assez partagés.

Très attentifs à leur environnement urbain et à leur confort, les Fontenaysiens sont très nombreux à regretter que leur ville ne soit pas embellie, qu'elle manque d'espaces de promenade, d'animation, de signalétique des rues et des commerces, d'équipements culturels et de loisirs, de vitrines attrayantes...

Les trois principales propositions des Fontenaysiens pour rendre leur ville plus agréable et plus attrayante sont la création de commerces supplémentaires (magasins d'alimentation, magasins dédiés aux loisirs : librairies, jeux et jouets pour enfants...), les facilités de stationnement à proximité des commerçants et la multiplication du nombre d'espaces verts.

Finalement, les habitants de Fontenay, en majorité, y résident depuis longtemps et y effectuent de façon assidue la plupart de leurs achats auprès des commerçants locaux tout en profitant de la proximité des commerces des communes limitrophes et de Paris. Ces mêmes habitants, en majorité, se plaisent dans leur commune où les problèmes y sont limités. Ils formulent des propositions de bon sens pour que leur vie au quotidien soit améliorée.

Terminons par le fait que 90 % des mots cités par les Fontenaysiens pour caractériser leur ville donnent une image positive de Fontenay et, pour près de la moitié d'entre eux (46 %), le 1^{er} mot cité est :

''Agréable''

Cette enquête mériterait d'être approfondie grâce à une étude complémentaire qui permettrait de connaître de manière plus précise les principaux déficits de l'offre commerciale de proximité (''Ce que les Fontenaysiens ne trouvent pas dans leur quartier ou commune'') et les motifs exacts « d'évasion » des consommateurs vers d'autres villes (''Ce qui les attire ailleurs'').

En effet, sachant que le commerce de proximité joue une fonction sociale importante, il serait intéressant de demander l'avis des habitants de la commune si, en plus de ce qu'a révélé cette présente étude, ils souhaitent la création de nouveaux :

- commerces alimentaires de qualité (épiceries fines, boulangeries à l'ancienne...) ;
- commerces non alimentaires (librairies spécialisées enfants, enseignes connues de prêt à porter telles que Zara ou H&M, Petit Bateau...) ;
- services aux particuliers (services minutes tels que clés, cordonnerie, services de location de matériels, salles de sport, télécommunications, services d'aide aux personnes âgées, parkings à proximité des rues commerçantes, restaurants à thème...).

L'objectif essentiel étant de déceler les gisements non encore exploités de nouveaux commerces et services qui contribueraient à la redynamisation de certains quartiers de la commune.

ANNEXES

Annexe I : Structure de l'échantillon

Structure de l'échantillon

Structure de l'échantillon	Effectif	Part
----------------------------	----------	------

Répartition géographique de l'échantillon

Centre-ville	36	23%
Verdun-République , quartier des Rigollots	22	14%
Dalayrac-Stalingrad	22	14%
Les Larris	6	4%
Val de Fontenay	28	18%
Vincennes (quartiers frange Est)	20	13%
Nogent (quartiers frange Nord)	9	6%
Le Perreux (quartiers frange Nord)	11	7%
Montreuil (quartiers frange Sud)	3	2%
Total	157	100 %

« Etes-vous en activité ? »

Oui	63 %
Non	37 %

« Si oui, quelle est votre profession ? »

Profession	Part
Commerçant, artisan, chef d'entreprise	4 %
Cadre et profession libérale	30.3 %
Profession intermédiaire	4 %
Employé	32.3 %
Ouvrier	2 %
Exploitant agricole	0 %
Retraité	0 %
Sans activité	1 %
Autres	25.3 %

« Quel est le nombre de personnes vivant au foyer, y compris vous-même ? »

Nombre de personnes / Foyer	Part
Une personne	15 %
Deux personnes	36 %
Trois personnes	16 %
Quatre personnes	23 %
Cinq personnes	9 %
Six personnes	1 %

Nombre moyen de personnes / Foyer ⇨ 2,8

« Si vous êtes en activité, quel est votre lieu d'activité ? »

Lieu d'activité	Part
Commune	12 %
Département	16 %
Ile-de-France	52. %
Autres	20 %

« Acceptez-vous de préciser dans quelle tranche de revenus mensuels nets vous vous situez pour l'ensemble des personnes de votre foyer ? »

Tranche de revenus	Part
Moins de 762 €(5 KF)	5 %
De 762 à1524 €(5 à 10 KF)	7 %
De 1724 à 2286 € (10 à 15 KF)	17 %
De 2286 à 3049 €(15 à 20 KF)	15 %
De 3049 à 3811 €(20 à 25 KF)	8 %
3811 €et + (Plus de 25 KF)	16 %
Ne veut pas répondre	32 %

Revenu mensuel moyen net / mois ⇨ 17 173 F (2618 €)

« Pouvez-vous me dire dans quelle tranche d'âge vous vous situez ? »

Tranche d'âge	Part
20 à 34 ans	23 %
35 à 44 ans	29 %
45 à 59 ans	25 %
60 ans et plus	23 %

Age moyen ⇨ 46 ans

« Depuis combien de temps habitez-vous Fontenay (uniquement pour les Fontenaysiens ? »

Ancienneté dans la commune	Part
Moins de 1 an	1 %
De 1 à 3 ans	13 %
Plus de 3 ans	86 %

Ancienneté moyenne dans la commune ⇨ Plus de 4 ans

Sexe de la personne interrogée

Sexe	Part
Masculin	53 %
Féminin	47 %

Annexe II : Questionnaire

Enquête téléphonique auprès des ménages de Fontenay/Bois et communes limitrophes

Date de l'enquête :/...../2003	Questionnaire n°:
1 ^{er} appel.....	
2 ^{ème} appel.....	
3 ^{ème} appel.....	N° tél. :
Dans quel quartier ou ville (pour les non-fontenaysiens) habite l'interlocuteur	
?.....	

Je suis M..... Je réalise actuellement une étude sur les commerces et services de Fontenay. L'objectif est de recueillir votre avis anonyme sur les services que vous trouvez auprès des commerçants et sur vos attentes, vos remarques, vos souhaits. IL ne s'agit en aucun cas d'une étude marketing.

Q001 Avez-vous 10 minutes maximum à me consacrer ?

Q001-1 Refus ▶ Fin

Q001-2 Oui ▶ Entretien

Etes-vous la personne qui réalise les achats du ménage ?

OUI ▶ ▶ Passez en Q002

NON ▶

▶ Si NON : Pourriez-vous me passer la personne qui fait les achats pour votre foyer ?

NON ▶ merci FIN

ABSENT ▶ Prendre rendez-vous Date.....
Heure.....

OUI ▶ Je vous remercie.(représenter l'objet de l'enquête)

Q002 Pouvez-vous me dire dans quelle tranche d'âge vous vous situez?

Q002-1	20 à 34 ans	?
Q002-2	35 à 44 ans	?
Q002-3	45 à 59 ans	?
Q002-4	+ de 60 ans	?

Q003 Depuis combien de temps habitez-vous Fontenay ? Uniquement pour les Fontenavsiens

Q003-1	moins d'un an	?
Q003-2	de 1 à 3 ans	?
Q003-3	plus de 3 ans	?

Q004 Fréquentez vous les commerces Fontenay ?

Q004-1	régulièrement	?
Q004-2	de temps en temps	?
Q004-3	jamais	?

Q004-3Bis Si jamais, pourquoi et passez en Q012

.....
.....
.....

Q005 Quel site commercial fréquentez-vous principalement ? (une seule réponse)

Q005-1	centre ville (mairie-gare RER)	?
Q005-2	Verdun-République, quartier des Rigollots	?
Q005-3	Dalayrac-Stalingrad (limite Vincennes)	?
Q005-4	CC Les Larris	?
Q005-5	CC Val de Fontenay	?

Q005-6 Autres

Q005-6Bis

Citez.....

.....

Q006 Actuellement, vous y effectuez vos achats ? (pour le site cité en Q005, rappeler

.....)

Q006-1	Plusieurs fois par semaine	?
Q006-2	1 fois par semaine	?
Q006-3	1 à 2 fois par mois	?
Q006-4	Moins	?

Q007 S'agit-il des commerçants de votre quartier ? Uniquement pour les Fontenavsiens

Q007-1 Oui	?	Q007-2 Non	?
------------	---	------------	---

Q008 Depuis 1 an, achetez-vous chez les commerçants du site commercial (cf Q005)

Q008-1	De plus en plus	?
Q008-2	autant	?
Q008-3	de moins en moins	?

Q009 Fréquentez-vous un autre site commercial de Fontenay pour vos achats (2^{ème} choix)

Q009-1 Oui ? Q009-2 Non ? Si non, passez en Q012

Q009-1Bis Si oui, lequel ? (une seule réponse)

- Q009-11 centre ville (ancienne mairie-moreau David) ?
 Q009-12 Carrefour Verdun-Gallieni ?
 Q009-13 Dalayrac-carrefour des Rigollots ?
 Q009-14 CC Les Larris ?
 Q009-15 quartier Val de Fontenay ?
 Q009-16 Autres ?

Q009-16Bis citez.....

Q010 Actuellement, vous y effectuez vos achats (pour le site cité en Q009) ?

- Q010-1 Plusieurs fois par semaine ?
 Q010-2 1 fois par semaine ?
 Q010-3 1 à 2 fois par mois ?
 Q010-4 Moins ?

Q011 Depuis 1 an, achetez-vous chez les commerçants du site commercial (cf Q009)

- Q011-1 De plus en plus ?
 Q011-2 autant ?
 Q011-3 de moins en moins ?

Q012 Où effectuez-vous habituellement vos achats courants, que ce soit à Fontenay ou ailleurs ? (une seule réponse par produit)

Citer chaque famille de produits – Réponse spontanée pour les lieux d'achat

► relancer : « et à Paris ? »

	Pâtisserie/pain Q012-1	Epicerie Générale Q012-2	Viande Q012-3	Charcuterie Q012-4	Poisson Q012-5	Fruits& Légumes Q012-6	Fromagerie /crèmerie Q012-7	Boissons Q012-8
FONTENAY Centre ville (ancienne mairie- Moreau David) Q012-X01								
FONTENAY Carrefour Verdun- Galliéni Q012-X02								
FONTENAY Dalayrac-carrefour Rigollots Q012-X03								
FONTENAY CC Les Larris Q012-X04								

Enquête de comportement d'achat et d'image
Ville de Fontenay - CCIP Val de Marne

FONTENAY Quartier VAL DE FONTENAY Q012- X05								
FONTENAY Q012- X06 CC VAL DE FONTENAY								
Marchés forains de Fontenay Q012-X07 Précisez lequel								
CC Rosny 2 Q012- X08								
Vincennes Précisez Q012-X09								
Montreuil Précisez Q012-X10								
Nogent Q012-X11 précisez								
Le Perreux Q012- X12 Précisez								
Auchan Neuilly Plaisance Q012-X13								
Val d'Europe Q012- X14								
PARIS, précisez Q012-X15								
AUTRES villes ou sites, précisez Q012- X16								
Pas concerné								

Q013 Où avez-vous effectué vos derniers achats en ? (une seule réponse par produit)

	Prêt-à- porter Q013- 1	Chaussures Q013-2	Meubles, décoration Q013-3	TV, HIFI, vidéo, électroménager Q013-4	Livre/papeterie Q013-5	Article sport, jouets, jeux Q013-6	Optique, lunette Q013-7	Jardinerie, bricolage Q013-8
FONTENAY Centre ville (ancienne mairie- Moreau David) Q013-X01								
FONTENAY Carrefour Verdun- Galliéni Q013- X02								
FONTENAY Dalayrac- carrefour Rigollots Q013-X03								

FONTENAY CC Les Larris Q013-X04								
FONTENAY Quartier VAL DE FONTENAY Q013-X05								
FONTENAY CC VAL DE FONTENAY Q013-X06								
Marchés forains de Fontenay Précisez lequel Q013-X07								
CC Rosny 2 Q013-X08								
Vincennes Précisez Q013- X09								
Montreuil Précisez Q013- X10								
Nogent Précisez Q013- X11								
Le Perreux Précisez Q013- X12								
Auchan Neuilly Plaisance Q013- X13								
Val d'Europe Q013-X14								
PARIS, précisez Q013-X15								
AUTRES villes ou sites, précisez Q013-X16								
Pas concerné								

Q014 Où effectuez-vous vos achats courants en ? (une seule réponse par produit)

	Pharmacie Q014-1	journaux/tabac Q014-2	Pressing Q014-3	Coiffure Q014-4	Fleurs Q014-5	Parfumerie Q014-6	Restaurants Q014-7
FONTENAY Centre ville (ancienne mairie- Moreau David) Q014-X01							
FONTENAY Carrefour Verdun-Galliéni Q014-X02							
FONTENAY Dalayrac- carrefour Rigollots Q014- X03							
FONTENAY CC Les Larris Q014-X04							
FONTENAY Quartier VAL DE FONTENAY Q014-X05							
FONTENAY CC VAL DE FONTENAY Q014-X06							
Marchés forains de Fontenay Q014-X07 Précisez lequel							
CC Rosny 2 Q014- X08							
Vincennes Précisez Q014-X09							
Montreuil Précisez Q014-X10							
Nogent Précisez Q014-X11							
Le Perreux Précisez Q014-X12							
Auchan Neuilly Plaisance Q014- X13							
Val d'Europe Q014-X14							
PARIS, précisez Q014-X15							
AUTRES villes ou sites, précisez Q014-X16							
Pas concerné							

Q015 Fréquentez-vous d'autres centres-villes pour faire vos achats ?

- Q015-1** Oui ?
Q015-2 non ?

Q016 Si oui, le(s)quels et avec quelle fréquence ? (réponses spontanées pour les villes)

	Souvent	Quelquefois
Q016-1 Montreuil	?	?
Q016-2 Nogent-sur-Marne	?	?
Q016-3 Le Perreux	?	?
Q016-4 Vincennes	?	?
Q016-5 Autres, précisez	?	
?		

Q017 Les commerces et services de Fontenay correspondent-ils à vos attentes (demander les quartiers où l'offre n'est pas adaptée à la demande) ?

- Q017-1** OUI ?
Q017-2 NON ?
Q017-3 SANS OPINION ?

Q017-2Bis ► Si non, pourquoi et quels quartiers sont les plus touchés et nécessitent une intervention de la mairie ?

.....

Q018 Manque-t-il éventuellement à Fontenay des commerces ou services que vous fréquenteriez (citer les activités et les quartiers où se situe le besoin) ?

- Q018-1** OUI ?
Q018-2 NON ?
Q018-3 SANS OPINION ?

Q018-1Bis ► Si oui, lesquels : réponses spontanées (hiérarchiser par nombre de citation)

Q018-11 supermarché	?	Q018-19 prêt à porter adultes	?
Q018-12 boucherie	?	Q018-110 prêt à porter enfants	?
Q018-13 charcuterie traiteur	?	Q018-111 accessoires de mode	?
Q018-14 Boulangerie/pâtisserie	?	Q018-112 Chaussure	?
Q018-15 primeur	?	Q018-113 Linge de maison	?
Q018-16 crèmerie	?	Q018-114 Meubles, décoration	?
Q018-17 poissonnerie	?	Q018-115 Hi-fi – Vidéo -Electroménager	?
Q018-18 Epicerie fine	?	Q018-116 Bazar	?
Q018-117 Services	?		
Q018-118 Autres			

.....

.....

Q019 Concernant les commerces et services de Fontenay, pouvez-vous me donner votre jugement sur les points suivants ?

(posez la question si un site est plus critique qu'un autre)

.....

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Passable	Sans opinion
Les prix pratiqués Q019-1					
L'accueil des commerçants Q019-2					
Le conseil des commerçants Q019-3					
La qualité des produits Q019-4					
La qualité des services Q019-5					
Le choix des produits Q019-6					

Q020 Toujours concernant Fontenay, je vais vous demander de me dire ce que vous pensez des aspects suivants

(posez la question si un site est plus critique qu'un autre)

	Très satisfaisant	Satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	Passable	Sans opinion
Les facilités de stationnement Q020-1					
L'accès automobile aux commerces Q020-2					
Le confort du piéton (trottoirs, etc) Q020-3					
La sécurité du piéton (passages cloutés, etc) Q020-4					
L'éclairage des rues Q020-5					
L'aspect extérieur des immeubles (architecture, façade, etc) Q020-6					
La sécurité des personnes et des biens Q020-7					

Q021 Etes-vous satisfait des horaires d'ouverture des commerces Fontenay ?

Q021-1 OUI ?

Q021-2 NON ?

Q021-3 SANS OPINION ?

Q021-2Bis Si non, que proposez-vous ?

plus tôt le matin **Q021-21** ?

entre 12h et 14h **Q021-22** ?

plus tard le soir **Q021-23** ? **Q021Ter** Précisez l'heure :

Q022 Fréquentez-vous les marchés de Fontenay ?

Q022-1 OUI ?
Q022-2 NON ?

► Si non, passez en Q025

Q023 Si oui, lequel fréquentez-vous ?

Q023-1 Verdun ?
Q023-2 Moreau David ?
Q023-3 les deux ?

Q024 Je vais vous demander votre opinion sur le marché que vous fréquentez habituellement

Citez le nom:

	Très bien	Bien	Passable	Mauvais	Sans opinion
La proximité Q024-1					
Le stationnement Q024-2					
Le choix Q024-3					
Les prix pratiqués Q024-4					
La qualité des produits Q024-5					
L'accueil des commerçants Q024-6					
La propreté, l'entretien Q024-7					
Les jours de tenue du marché Q024-8					
L'ambiance (accueil des commerçants) Q024-9					

Q025 Si vous ne fréquentez pas les marchés de Fontenay, pouvez-vous m'en donner la raison ?

	Oui	Non	NSP
Mauvais accueil des commerçants Q025-1			
Manque de choix Q025-2			
Prix trop élevés Q025-3			
Qualité médiocre Q025-4			
Manque de propreté Q025-5			
Jours de tenue du marché inadaptés Q025-6			
Stationnement insuffisant Q025-7			
Mauvaise localisation géographique Q025-8			
Pas le temps Q025-9			

Q026 Fréquentez-vous d'autres marchés en dehors de ceux de la commune ?

Q026-1 OUI ?

Q026-2 NON ?

Q026-1Bis Si oui, citez la ville et quel marché

.....

Q027 Concernant la ville de Fontenay, êtes-vous d'accord sur les points suivants :

	Tout à fait d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout	Sans opinion
Il est agréable de s'y promener Q027-1				
Elle est animée Q027-2				
Elle est verte et fleurie Q027-3				
Les places de stationnement sont en nombre suffisant Q027-4				
La circulation automobile est aisée Q027-5				
Les vitrines sont attrayantes Q027-6				
Les commerces sont diversifiés Q027-7				
Les équipements culturels et de loisirs sont suffisants Q027-8				
La signalétique des rues et des commerces est satisfaisante Q027-9				

Q028 comment vous rendez-vous chez les commerçants de Fontenay ?

Q028-1 à pied ?

Q028-2 en voiture ?

Q028-3 en transport en commun ?

Q028-4 autres,

Q028-4Bis précisez.....

Q029 Si en voiture, en combien de temps trouvez-vous une place de stationnement ?

Q029-1 Moins de 5 minutes ?

Q029-2 Entre 5 et 10 minutes ?

Q029-3 Plus de 10 minutes ?

Q029Bis Quels sont les quartiers les plus critiques en matière de stationnement ?

Q030 A votre avis, que pourrait-on faire pour rendre la commune plus agréable, plus attrayante ?

.....
.....
.....

Q031 Pour nous permettre d'apprécier l'image que vous avez de Fontenay, quel est le 1^{er} mot que vous utiliseriez pour caractériser votre ville ?

.....

Q032 Etes-vous en activité ?

Q032-1 OUI ?
Q032-2 NON ?

Q032-Bis ► Si oui, quelle est votre profession ?

► Si non, passez en Q033

Q032-11	Commerçant, artisan, chef d'entreprise	?
Q032-12	Cadre et profession libérale	?
Q032-13	Profession intermédiaire	?
Q032-14	Employé	?
Q032-15	Ouvrier	?
Q032-16	Exploitant agricole	?
Q032-17	Retraité	?
Q032-18	Sans activité	?
Q032-19	Autres,	?
Q032-19Bis	précisez.....	?

Q033 Quel est le nombre de personnes vivant au foyer, y compris vous-même ?:

.....

Q034 Si vous êtes en activité, quel est votre lieu de travail ?

Q034-1	commune	?
Q034-2	département	?
Q034-3	Ile de France	?
Q034-4	autres, Q034-4Bis précisez	?

Q035 Acceptez-vous de préciser dans quelle tranche de revenus mensuels nets vous vous situez pour l'ensemble des personnes de votre foyer :

Q035-1	- de 5000 F	(762 €)
Q035-2	de 5000 à 10000 F	(762 à 1524 €)
Q035-3	de 10001 à 15000 F	(1524 à 2286 €)
Q035-4	de 15001 à 20000 F	(2286 à 3049 €)
Q035-5	de 20001 à 25000	(3049 à 3811 €)
Q035-6	25001 et +	(3811 €)
Q035-7	ne veut pas répondre	